

Table des matières

Sommaire	5
Introduction	7
CHAPITRE I	
L'architecture des architectes	13
Normes des experts	16
<i>Le patrimoine, une solide fondation</i>	16
<i>Le contemporain, l'arlequin architectural</i>	18
<i>Le Moderne, un tournant paradigmatique</i>	20
Candidats et jeunes architectes, une trajectoire académique	23
<i>Candidats et jeunes architectes :</i> <i>une élite sociale et urbaine</i>	23
<i>Une formation monolithique</i>	32
Connaissances de la discipline	35
<i>Architectes et mouvements stylistiques</i>	35
<i>Mots de l'architecture, une représentation identitaire</i>	39
<i>Bâtiments préférés et mal aimés</i>	44
Formation à l'architecture	51
<i>Intérêts, culture personnelle et société</i>	51
<i>Intensité des acquisitions</i>	53

CHAPITRE II

L'architecture selon les Français	59
Préférences et connaissances des Français en matière d'architecture.....	63
<i>L'œuvre contre l'avant-garde</i>	63
<i>Âge, niveau de diplôme, catégorie socioprofessionnelle et jugement de goût</i>	77
<i>Contemporain, un délit de faciès</i>	81
<i>L'architecture : d'abord un art</i>	84
<i>Connaissances : un socle minimal</i>	87
Intérêt et désirs d'architecture.....	94
<i>S'intéresser à l'architecture</i>	94
<i>Connaître l'architecture selon les Français</i>	100
Voies d'apprentissage de l'architecture.....	104
<i>Le voyageur, le téléspectateur, le citoyen</i>	104
<i>Architecture et programmes scolaires</i>	110
<i>Lieux de médiations, le cercle des amateurs</i>	111

CHAPITRE III

L'architecture, le peuple et l'architecte	117
Les Français, une typologie.....	119
<i>Amateurs, intéressés, éloignés</i>	119
<i>Parcours d'amateur et parcours d'expert</i>	122
Approches convergentes et points de désaccord entre experts et profanes.....	127
<i>Architectures classiques et contemporaines</i>	127
<i>Voies privilégiées de la connaissance architecturale</i>	131
<i>Susciter le désir d'architecture</i>	136
Architecte, architecture et publics.....	140
<i>Savoir d'expert et goût personnel</i>	140

Table des matières

*Le difficile dialogue avec la population
du point de vue des jeunes architectes*..... 142
Sensibiliser le public 146

CHAPITRE IV

L'architecture diffusée : les médiateurs..... 153

Marché de la médiation 153
Commande et demande 154
Acteurs de l'offre 165
Devenir médiateur : profils et parcours 170
Les formations pour les médiateurs 173

Activités de médiation..... 177
Lexique de l'activité, dispositifs et méthodes 177
Savoirs à transmettre 182
Publics des médiateurs 188

Dispositifs de médiation scolaire 193
Des modes d'apprentissage originaux..... 195
Une pluralité de formats..... 199
Prier sur l'éducation à l'architecture..... 207

Conclusion 213

Annexe méthodologique..... 223

Bibliographie 229

Table des tableaux et graphiques 237

Table des matières 241