

Les pratiques numériques des associations d'arts & culture

24.06.2022



Bienvenue sur Livestorm

Le **chat** pour discuter tous ensemble 📧

L'onglet **questions** pour que l'on réponde à vos différentes interrogations au cours de la présentation 🙋🙇



Les intervenants

Marie-Claire Martel

Présidente de la COFAC



Côme Ferrand-Cooper

*Directeur de l'association A Coeur Joie,
Secrétaire Général de la COFAC*



Charlie Tronche

*Directeur de la communication et des
partenariats de HelloAsso*



MIEUX COMPRENDRE LES USAGES NUMÉRIQUES DU
SECTEUR CULTUREL ET ARTISTIQUE

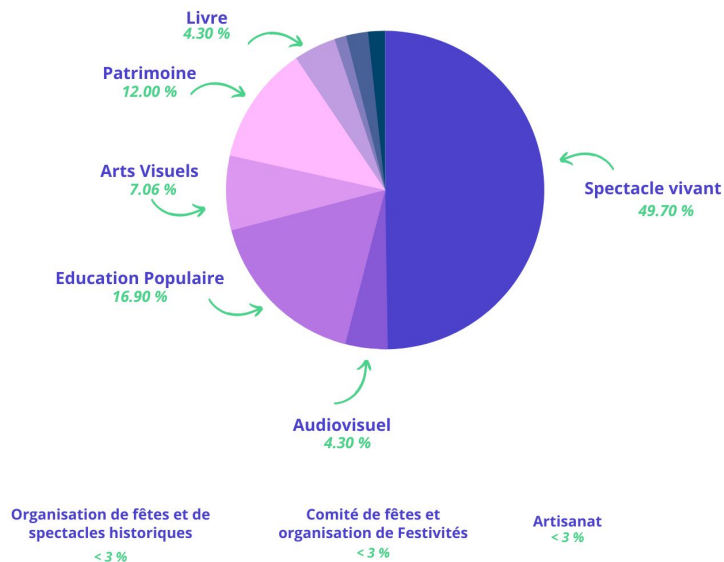
Une démarche de coopération entre la COFAC et HelloAsso

Cette étude est le fruit d'un partenariat
entre la COFAC et les équipes de
HelloAsso.

Il s'agit de la première étude du genre
sur les associations d'arts et culture.



Méthodologie de l'enquête et **répondants**



Les réponses de 500 organismes

Un questionnaire administré en ligne, dont les réponses ont été collectées du 28 avril au 27 mai 2022.

- 70% de l'échantillon dispose d'un budget annuel inférieur à 50 000€, dont 38% un budget annuel à 10 000€
- 62% d'associations affiliées à un réseau ou une fédération



Méthodologie de l'enquête et **répondants**



Le bénévolat fortement représenté...

Près de deux tiers des associations répondantes n'emploient pas de salariés

- En moyenne, elles fonctionnent avec 36 bénévoles
- Dès lors qu'elles sont employeuses, les associations répondantes ont une masse salariale de 3,6 ETP

...et des responsables mûrs

Un organisme sur deux a au moins une personne de plus de 56 ans dans ses instances dirigeantes. La proportion est de 70% en intégrant les personnes de plus de 46 ans.

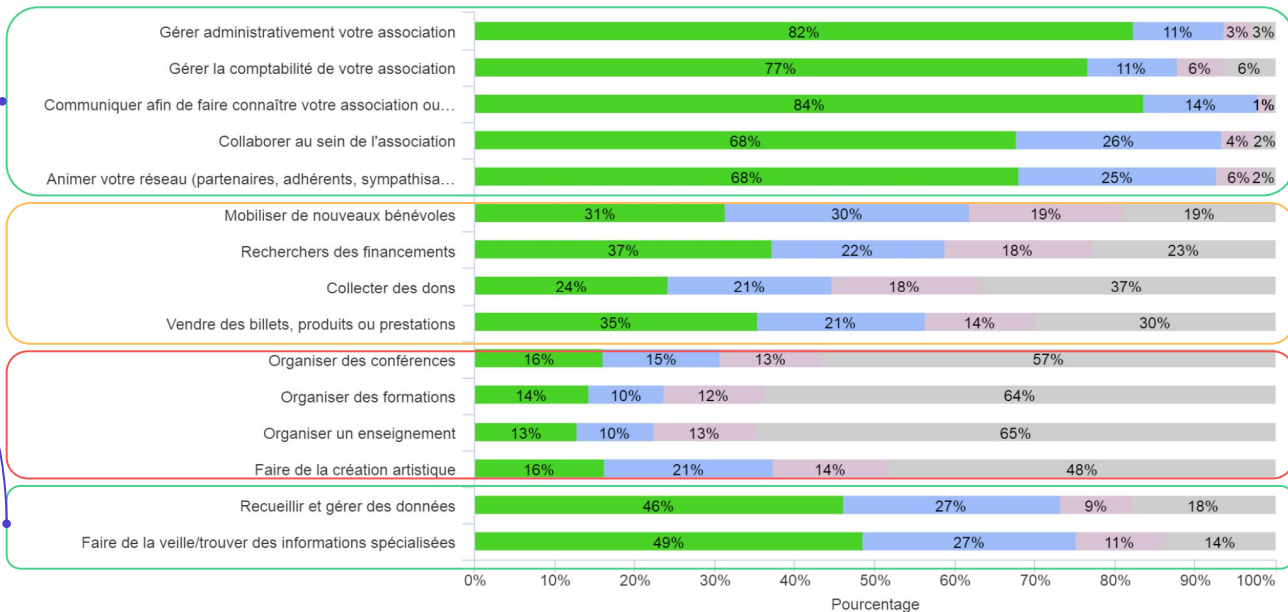




Quels usages ?

Quelle fréquence d'utilisation du numérique et selon quels usages ?

LES ESSENTIELS



LE DEVELOPPEMENT

LA CREATION & DIFFUSION

● Systématiquement ● Occasionnellement ● Rarement ● Jamais



3 familles de pratiques pour une tentative de décryptage

Les pratiques **essentiels**

Elles se caractérisent par les pratiques inhérentes à l'activité associatives, vitales.

Les pratiques de **développement**

Elles permettent de faire grandir les ressources des associations, qu'elles soient humaines ou financières.

Les pratiques de **création et de diffusion de la création**

Elles ont une vocation de création artistique ou culturelle, de même qu'elles cherchent à transmettre la création par la diffusion.





Les pratiques **essentielles**



Les pratiques essentielles sont fortement digitalisées

Dans plus de 80% des cas les associations déclarent utiliser le numérique pour :

- La gestion administrative **(97%)**
- La gestion comptable **(94%)**
- La collaboration interne **(98%)**
- La collecte et la gestion de données **(82%)**
- La veille et la recherche d'informations spécialisées **(86%)**



Le rôle prépondérant de la **communication externe**

99% des associations utilisent le numérique pour faire connaître leurs activités et projets, 98% pour animer leur réseau.

75% ont un site internet ou un blog

🔥 +4 points vs. secteur global*

78% utilisent les réseaux sociaux

🔥 +11 points vs. secteur global*

64% ont un outil d'emailing

🔥 +30 points vs. secteur global*

*Source : [La place du numérique dans le projet associatif](#), Solidatech et Recherches & Solidarités, 2019



Un impact positif et le souhait d'aller plus loin

⚡ Là où il y a de l'usage, il y a de l'impact (positif)

7 associations sur 10 jugent l'impact du numérique positif ou très positif dès lors qu'il touche à des pratiques essentielles. La proportion monte à 95% en matière de communication externe

👁️ Gagner en visibilité et animer son réseau : les 2 enjeux brûlants de demain

81% des associations déclarent vouloir accorder une part plus importante au numérique dans leur communication externe à l'avenir. Animer son réseau est une préoccupation où le numérique apporte une réponse pour demain pour 69% des répondants

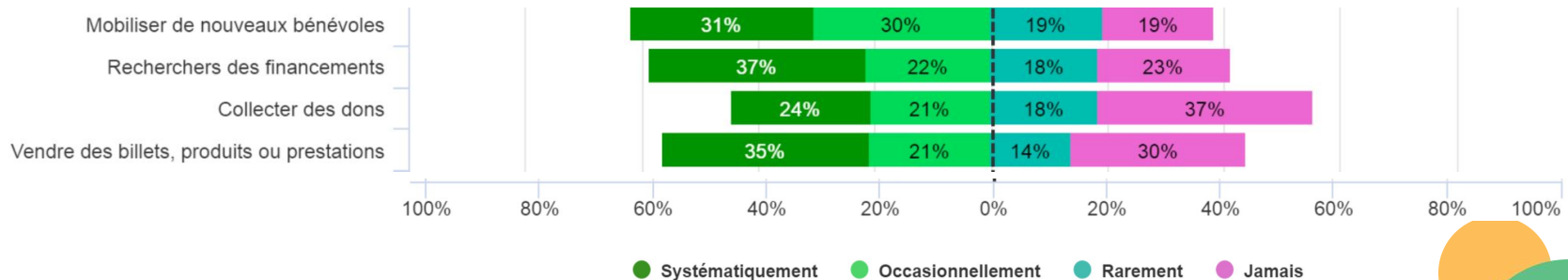




Les pratiques de développement



Un recours au numérique moins homogène



Un impact positif mais plus difficile à mesurer

💡 Si l'impact négatif ou très négatif est résiduel (5%) on observe une variation notable entre les associations ayant un recours régulier au numérique pour ces pratiques, et l'aspect positif qu'elles en tirent

- **61% des associations utilisent le numérique pour mobiliser de nouveaux bénévoles**, mais seulement 40% jugent l'impact positif - **-21 points**
- **77% des associations utilisent le numérique pour rechercher des financements**, mais seulement 44,7% jugent l'impact positif - **-14,3 points**



L'usage n'est pas l'outillage

LA MOBILISATION DE BENEVOLES

61% utilisent
régulièrement le
numérique

3% ont recours à
une plateforme
spécialisée

55% estiment
qu'il n'y a pas
d'impact sur leur
activité

Plus que l'usage, l'outillage
avec un produit adapté
semble être ici un élément
d'explication.

🎯 Bonne nouvelle, les
associations restent
déterminées car plus d'une
sur deux souhaitent
accorder une place plus
grande au numérique sur
ces enjeux de
développement.





**Les pratiques
de création et de
diffusion de la création**

Cofac

 **helloasso**

Des pratiques spécifiques ayant une digitalisation relative

Organiser des conférences, formations, ateliers et dans une certaine mesure faire de la création artistique demeurent des pratiques où se voir compte.

- En moyenne, **plus de 6 associations sur 10 n'utilisent jamais le numérique pour organiser des conférences, formations ou enseignements**. Le cas de la création artistique est, lui, particulier, mais près d'une association sur deux n'en fait jamais une occasion d'utiliser le numérique.
- L'usage n'étant pas installé, l'impact est majoritairement inexistant sur l'activité des associations, qui **n'identifient pas le fait d'accorder une place plus importante au numérique sur ces points à l'avenir**.





Quels outils ?

Quels sont les déterminants au choix d'un outil ?

Le pragmatisme avant-tout

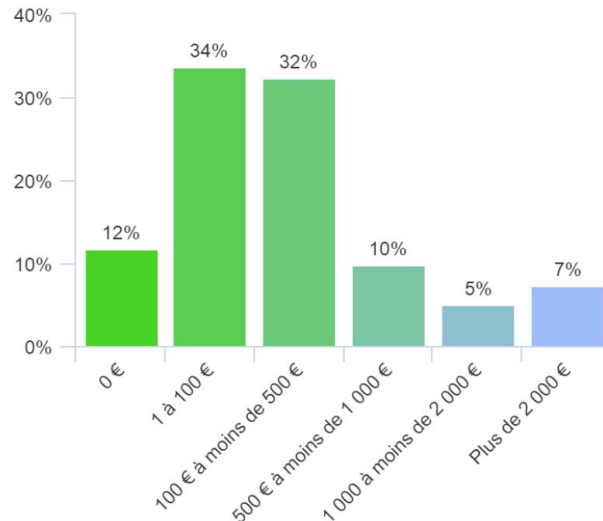
Les deux caractéristiques majeures pour le choix d'un outil sont **sa simplicité** (90%) et **son coût** (88%).

Les associations restent malgré tout attentives au fait qu'il soit **libre** (51% jugent le critère important) qu'il soit **Français** (58%).

Mais qu'il soit destiné spécialement dédié aux associations ou relevant du champs de l'ESS est peu ou pas important dans 6 et 8 cas sur 10.

💡 **Les outils les plus cités selon les usages sont tous gratuits : Wordpress, Excel, Canva, Suite Google, HelloAsso, Facebook**

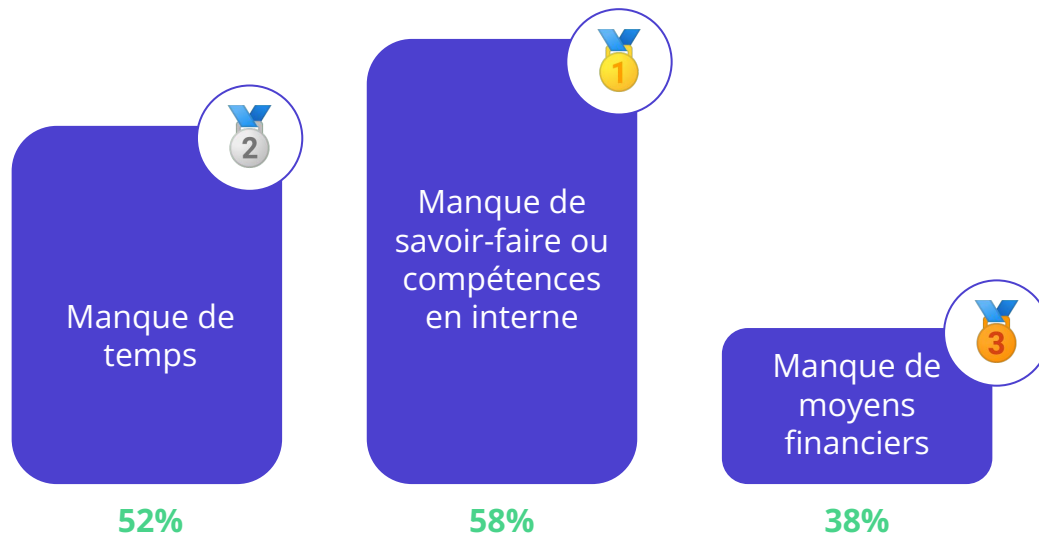
BUDGET ANNUEL ESTIME A L'USAGE DES OUTILS
(LICENCE, ABONNEMENTS, FRAIS)





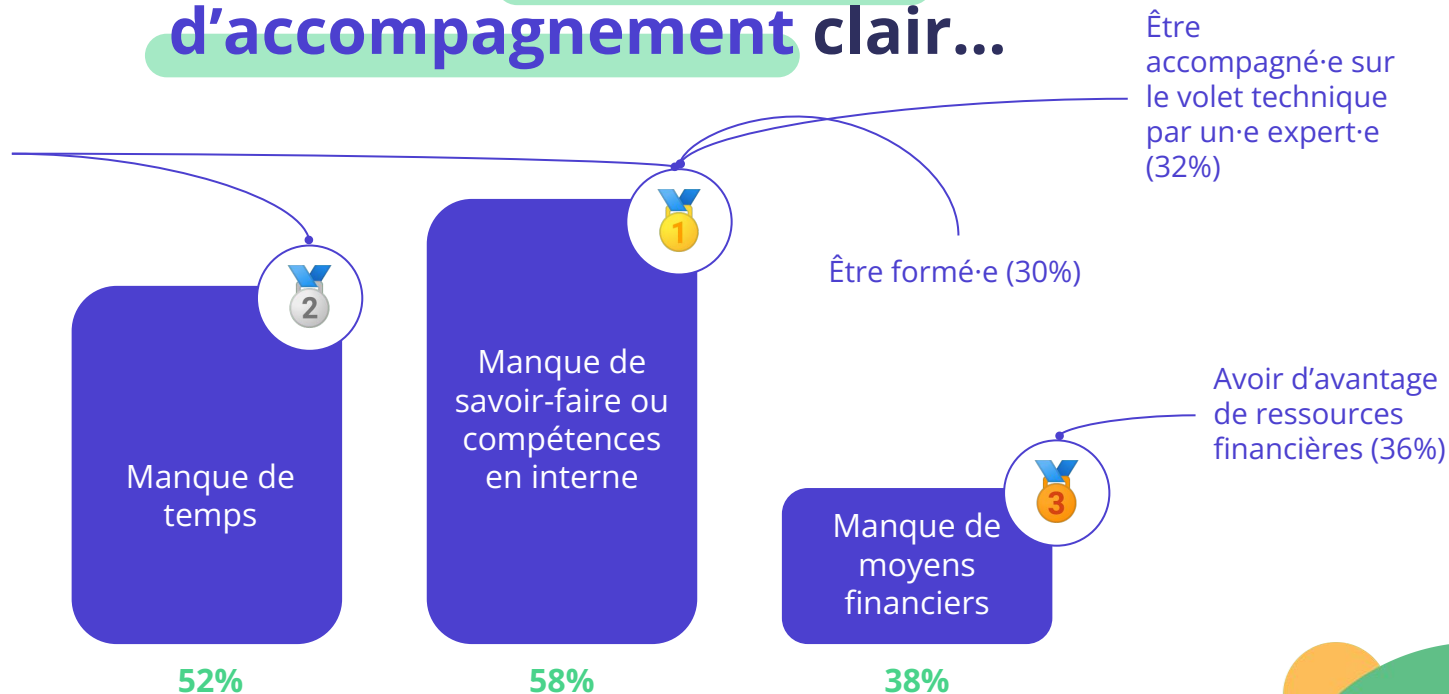
Quels freins ?

Les 3 difficultés principales : le cercle vicieux du temps et de la compétence



Un besoin d'orientation et d'accompagnement clair...

Mieux identifier les outils qui correspondent à mes besoins (44%)



Et paradoxal ?

78%

des associations n'ont jamais sollicité un accompagnement dédié sur le sujet numérique

Le réseau plus que le guichet

Les bénévoles ou proches de l'association (42%) et un professionnel du numérique (54%) sont les deux leviers d'accompagnement les plus sollicités.

🔍 Parmi les 22% d'associations ayant bénéficié d'un accompagnement, seule une association sur dix identifie en moyenne la maison des association, la collectivité ou la tête de réseau local comme un acteur à même de les accompagner.



Echanges

Marie-Claire Martel

Présidente de la COFAC

Côme Ferrand-Cooper

*Directeur de l'association A Coeur Joie,
Secrétaire Général de la COFAC*

Charlie Tronche

*Directeur de la communication et des
partenariats de HelloAsso*



Quelques ressources :

- L'étude de Solidatech et Recherches & Solidarités de 2019, [La place du numérique dans le projet associatif](#) (prochaine édition à paraître à l'automne 2022)
- Le [guide des outils numériques pour les associations](#) édité par le collectif des Points d'Appuis au Numérique Associatif (PANA)
- La [cartographie des +400 acteurs d'accompagnement](#) à même de vous accompagner sur les sujet numériques (PANA)
- La [cartographie de l'ensemble des acteurs d'accompagnement associatif](#) en France (Guid'Asso)

Quelques contacts :

COFAC - www.cofac.asso.org
cofac.coordination@cofac.asso.fr - 01 43 55 60 63

HelloAsso - www.helloasso.com
contact@helloasso.org - 05 64 88 02 34

Merci et
à vos questions !

