

RENCONTRES  
20<sub>22</sub> CULTURE

# Les pratiques numériques des associations d'arts & culture

21.11.2022



MIEUX COMPRENDRE LES USAGES NUMÉRIQUES DU  
SECTEUR CULTUREL ET ARTISTIQUE

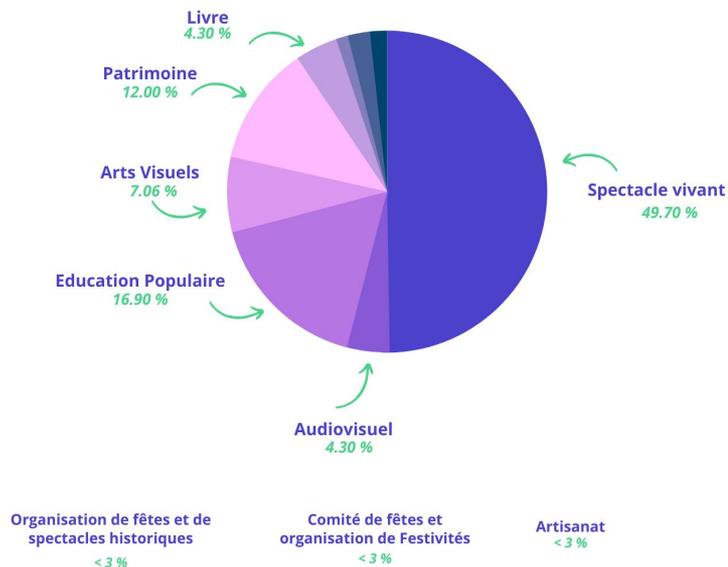
# Une démarche de coopération entre la COFAC et HelloAsso

Cette étude est le fruit d'un partenariat  
entre la COFAC et les équipes de  
HelloAsso.

Il s'agit de la première étude du genre  
sur les associations d'arts et culture.



# Méthodologie de l'enquête et **répondants**



## Les réponses de 500 organismes

Un questionnaire administré en ligne, dont les réponses ont été collectées du 28 avril au 27 mai 2022.

- 70% de l'échantillon dispose d'un budget annuel inférieur à 50 000€, dont 38% un budget annuel à 10 000€
- 62% d'associations affiliées à un réseau ou une fédération

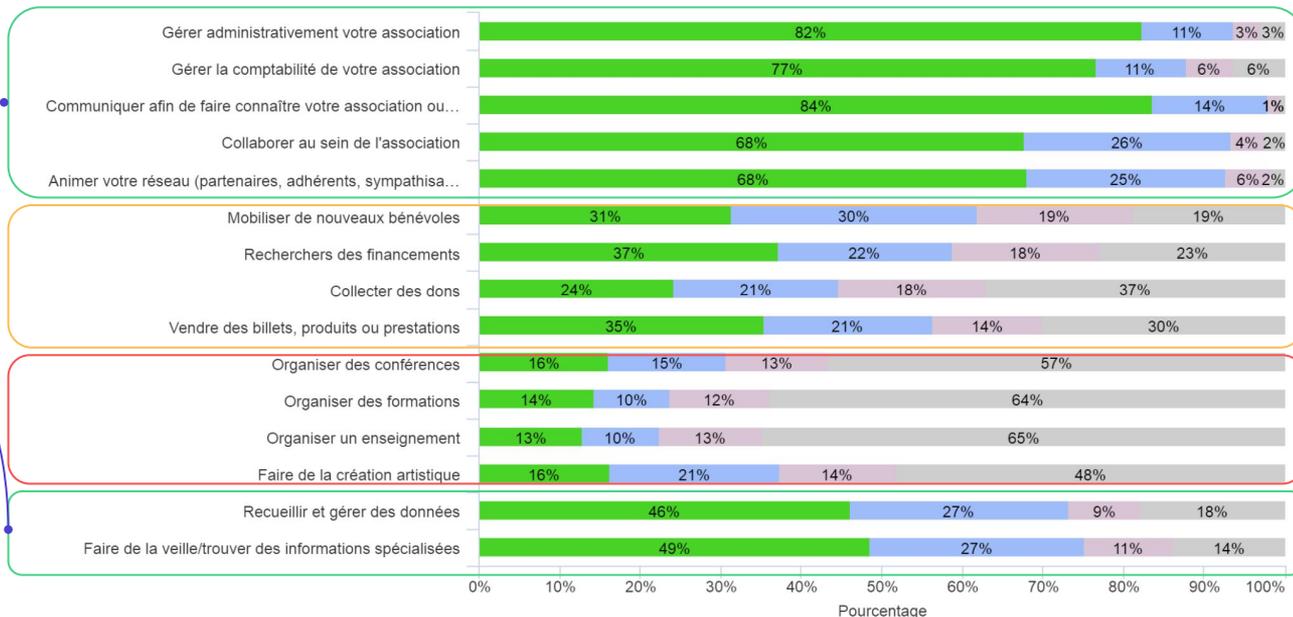




Quels usages ?

# Quelle fréquence d'utilisation du numérique et selon quels usages ?

## LES ESSENTIELS



## LE DEVELOPPEMENT

## LA CREATION & DIFFUSION

● Systématiquement ● Occasionnellement ● Rarement ● Jamais



# 3 familles de pratiques pour une tentative de décryptage

## Les pratiques **essentiels**

Elles se caractérisent par les pratiques inhérentes à l'activité associatives, vitales.

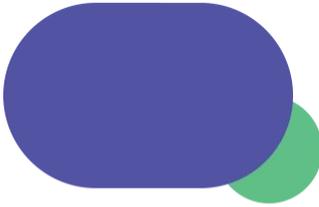
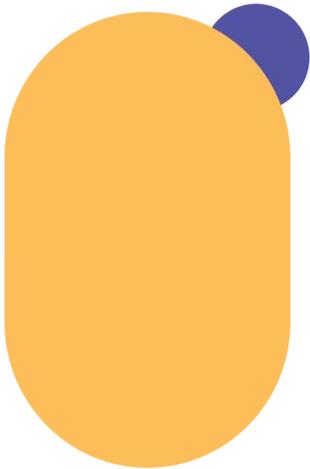
## Les pratiques de **développement**

Elles permettent de faire grandir les ressources des associations, qu'elles soient humaines ou financières.

## Les pratiques de **création et de diffusion de la création**

Elles ont une vocation de création artistique ou culturelle, de même qu'elles cherchent à transmettre la création par la diffusion.





# Les pratiques **essentielles**

*Cofac*

 **helloasso**

RENCONTRES  
2022 CULTURE

# Les pratiques essentielles sont fortement digitalisées

Dans plus de 80% des cas les associations déclarent utiliser le numérique pour :

- La gestion administrative **(97%)**
- La gestion comptable **(94%)**
- La collaboration interne **(98%)**
- La collecte et la gestion de données **(82%)**
- La veille et la recherche d'informations spécialisées **(86%)**



# Le rôle prépondérant de la **communication externe**

99% des associations utilisent le numérique pour faire connaître leurs activités et projets (vs. 74% pour le secteur global\*), 98% pour animer leur réseau (vs. 70%).

75% ont un site internet ou un blog

🔥 +4 points vs. secteur global\*

78% utilisent les réseaux sociaux

🔥 +7 points vs. secteur global\*

64% ont un outil d'emailing

🔥 +45 points vs. secteur global\*

\*Source : [La place du numérique dans le projet associatif](#), Solidatech et Recherches & Solidarités, 2022



# Un impact positif et le souhait d'aller plus loin

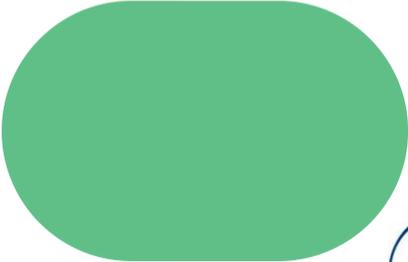
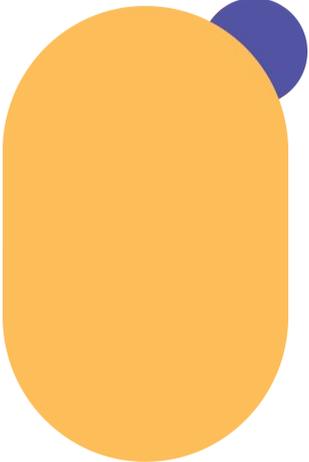
## ⚡ Là où il y a de l'usage, il y a de l'impact (positif)

7 associations sur 10 jugent l'impact du numérique positif ou très positif dès lors qu'il touche à des pratiques essentielles. La proportion monte à 95% en matière de communication externe

## 👁️ Gagner en visibilité et animer son réseau : les 2 enjeux brûlants de demain

81% des associations déclarent vouloir accorder une part plus importante au numérique dans leur communication externe à l'avenir. Animer son réseau est une préoccupation où le numérique apporte une réponse pour demain pour 69% des répondants





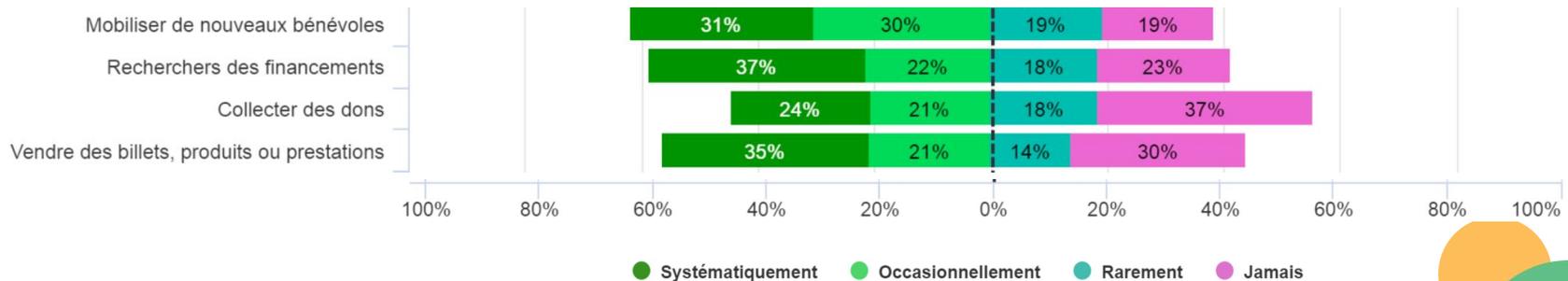
# Les pratiques de développement

*Cofac*

 **helloasso**

RENCONTRES  
2022 CULTURE

# Un recours au numérique moins homogène



# Un impact positif mais plus difficile à mesurer

💡 Si l'impact négatif ou très négatif est résiduel (5%) on observe une variation notable entre les associations ayant un recours régulier au numérique pour ces pratiques, et l'aspect positif qu'elles en tirent

- **61% des associations utilisent le numérique pour mobiliser de nouveaux bénévoles**, mais seulement 40% jugent l'impact positif - **-21 points**
- **77% des associations utilisent le numérique pour rechercher des financements**, mais seulement 44,7% jugent l'impact positif - **-14,3 points**



# L'usage n'est pas l'outillage

## LA MOBILISATION DE BENEVOLES

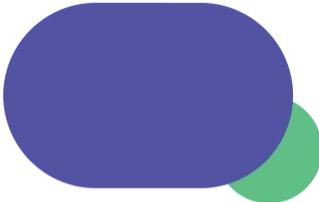
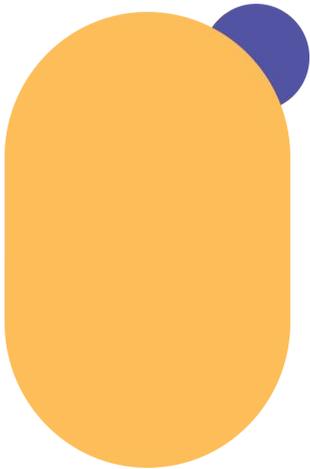
61% utilisent  
régulièrement le  
numérique

3% ont recours à  
une plateforme  
spécialisée

55% estiment  
qu'il n'y a pas  
d'impact sur leur  
activité

Plus que l'usage, l'outillage  
avec un produit adapté  
semble être ici un élément  
d'explication.

🎯 Bonne nouvelle, les  
associations restent  
déterminées car plus d'une  
sur deux souhaitent  
accorder une place plus  
grande au numérique sur  
ces enjeux de  
développement.



# Les pratiques de création et de diffusion de la création

Cofac

 helloasso

RENCONTRES  
2022 CULTURE

# Des pratiques spécifiques ayant une digitalisation relative

Organiser des conférences, formations, ateliers et dans une certaine mesure faire de la création artistique demeurent des pratiques où se voir compte.

- En moyenne, **plus de 6 associations sur 10 n'utilisent jamais le numérique pour organiser des conférences, formations ou enseignements**. Le cas de la création artistique est, lui, particulier, mais près d'une association sur deux n'en fait jamais une occasion d'utiliser le numérique.
- L'usage n'étant pas installé, l'impact est majoritairement inexistant sur l'activité des associations, qui **n'identifient pas le fait d'accorder une place plus importante au numérique sur ces points à l'avenir**.





Quels outils ?

# Quels sont les déterminants au choix d'un outil ?

## Le pragmatisme avant-tout

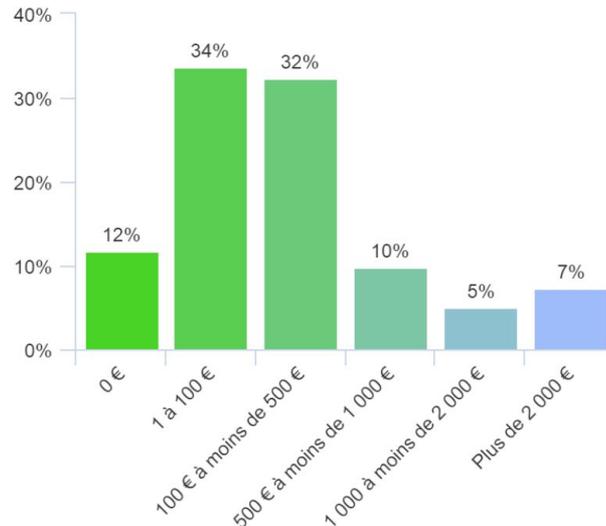
Les deux caractéristiques majeures pour le choix d'un outil sont **sa simplicité** (90%) et **son coût** (88%).

Les associations restent malgré tout attentives au fait qu'il soit **libre** (51% jugent le critère important) qu'il soit **Français** (58%).

Mais qu'il soit destiné spécialement dédié aux associations ou relevant du champ de l'ESS est peu ou pas important dans 6 et 8 cas sur 10.

💡 **Les outils les plus cités selon les usages sont tous gratuits : Wordpress, Excel, Canva, Suite Google, HelloAsso, Facebook**

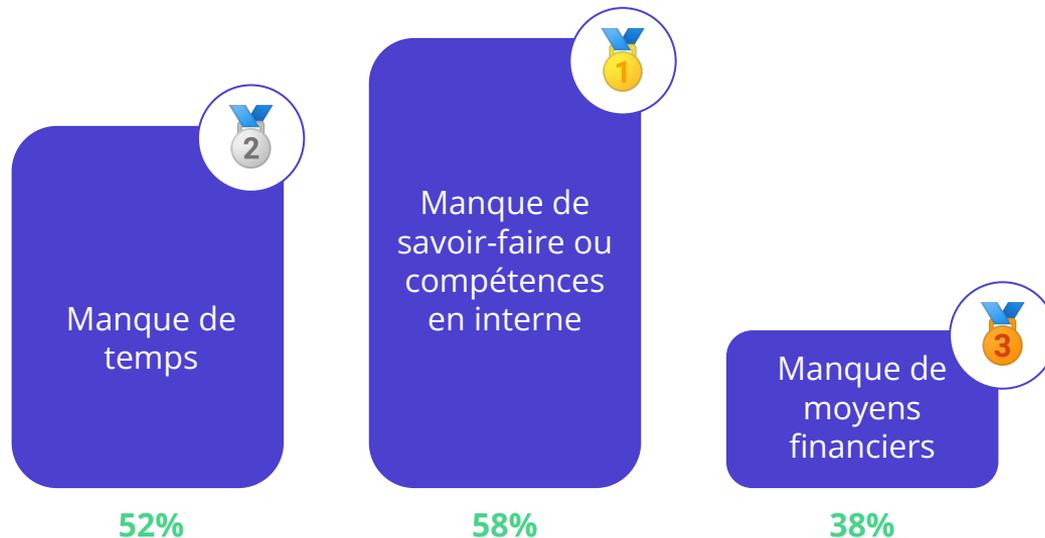
BUDGET ANNUEL ESTIME A L'USAGE DES OUTILS  
(LICENCE, ABONNEMENTS, FRAIS)





Quels freins ?

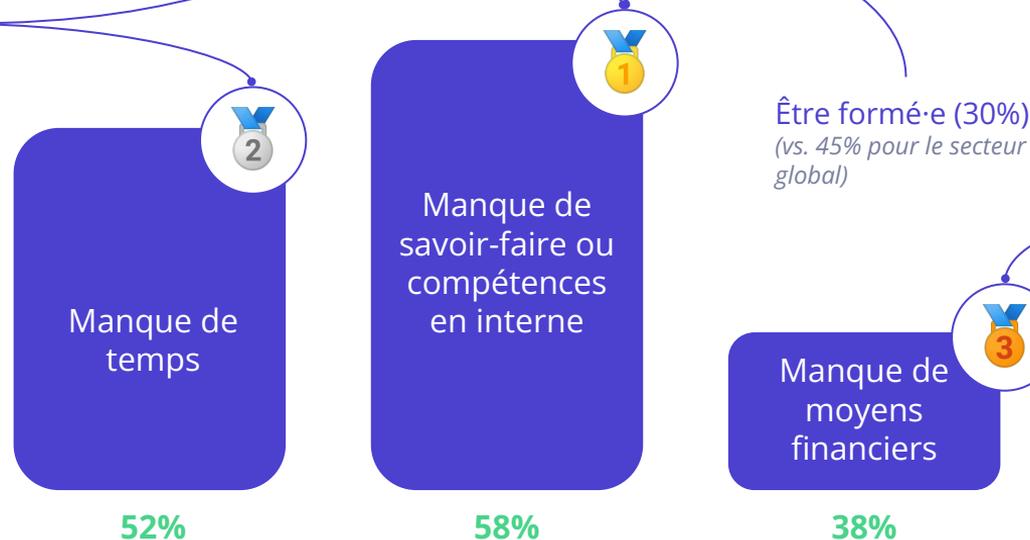
# Les 3 difficultés principales : le cercle vicieux du temps et de la compétence



# Un besoin d'orientation et d'accompagnement clair...

Mieux identifier les outils qui correspondent à mes besoins (44%)  
*(vs. 47% pour le secteur global)*

Être accompagné·e sur le volet technique par un·e expert·e (32%)  
*(vs. 22% pour le secteur global)*



Être formé·e (30%)  
*(vs. 45% pour le secteur global)*

Avoir davantage de ressources financières (36%)  
*vs. entre 19% - formation - et 34% - équipement - pour le secteur global*

## Et paradoxal ?

78%

des associations n'ont jamais sollicité un accompagnement dédié sur le sujet numérique

### Le réseau plus que le guichet

Les bénévoles ou proches de l'association (42%) et un professionnel du numérique (54%) sont les deux leviers d'accompagnement les plus sollicités.

🔍 Parmi les 22% d'associations ayant bénéficié d'un accompagnement, seule une association sur dix identifie en moyenne la maison des association, la collectivité ou la tête de réseau local comme un acteur à même de les accompagner.

## Quelques ressources :

- L'étude de Solidatech et Recherches & Solidarités de 2022, [La place du numérique dans le projet associatif](#)
- Le [guide des outils numériques pour les associations](#) édité par le collectif des Points d'Appuis au Numérique Associatif (PANA)
- La [cartographie des +400 acteurs d'accompagnement](#) à même de vous accompagner sur les sujet numériques (PANA)
- La [cartographie de l'ensemble des acteurs d'accompagnement associatif](#) en France (Guid'Asso)

## Quelques contacts :

HelloAsso - [www.helloasso.com](http://www.helloasso.com)  
[contact@helloasso.com](mailto:contact@helloasso.com)

Charlie Tronche  
[charlie@helloasso.org](mailto:charlie@helloasso.org) - 06 66 50 29 38



Merci et  
à vos questions !