

# LES JEUNES

REVUE OFFICIELLE DE LA FÉDÉRATION SPORTIVE ET CULTURELLE DE FRANCE

FÉDÉRATION  
RÉFORME TERRITORIALE :  
NOUVELLE GOUVERNANCE

FORMATIONS  
L'UNITÉ DE FORMATION  
FÉDÉRALE

ACTIVITÉS  
LES MANIFESTATIONS  
FÉDÉRALES

MARS / AVRIL 2017 | N°2555



La fédération sport et culture.



REJOIGNEZ-NOUS

 /laFSCF  
 @la\_fscf  
 @la\_fscf  
 www.fscf.asso.fr

# SOMMAIRE

MARS/AVRIL 2017 | N°2555

## ÉDITO 03

FÉDÉRER LES ASSOCIATIONS,  
PREMIÈRE MISSION DE LA  
FÉDÉRATION

## ÉCHOS 04

**04** | L'AGENDA, LES ACTUALITÉS,  
3 QUESTIONS À ET LE CARNET  
**08** | ACTUALITÉS DES RÉSEAUX SOCIAUX

## FÉDÉRATION 10

**10** | GOUVERNANCE  
**12** | CARTOGRAPHIE DES RÉGIONS  
**14** | COLLOQUE SANTÉ  
**16** | POURQUOI S'AFFILIER À LA FSCF ?  
**18** | PARTENARIAT : APPART'CITY  
**20** | UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX

## ACTIVITÉS 22

**22** | LES MULTIPLES FACETTES  
DU TENNIS DE TABLE  
**24** | LA BANDA : DE LA RUE À LA SCÈNE  
**25** | RENCONTRES NATIONALES  
DE THÉÂTRE ET DE CHANT CHORAL  
**26** | LES MANIFESTATIONS FÉDÉRALES

## FORMATIONS 28

**28** | DES CLÉS POUR MIEUX DIRIGER  
**30** | L'UNITÉ DE FORMATION FÉDÉRALE

## ACTIONS 30

**32** | LES PATRONAGES PAROISSIAUX  
**34** | LA DYNAMIQUE DU SERVICE CIVIQUE

Édité par la Fédération Sportive et Culturelle de France  
ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI DE 1901  
DURÉE ILLIMITÉE  
Siège social : 22 RUE OBERKAMPF - 75011 PARIS  
TÉL : 01 43 38 50 57 / FAX : 01 43 14 06 65  
WEB : WWW.FSCF.ASSO.FR  
EMAIL : FSCF@FSCF.ASSO.FR

Représentant légal : CHRISTIAN BABONNEAU,  
PRÉSIDENT GÉNÉRAL  
Directeur de la publication : ÉRIC SALANOUBAT  
Rédactrice en chef : MARION LACROIX  
Rédactrice en chef adjointe : CAROLINE PARADIS

Comité de rédaction : CHRISTIAN BABONNEAU,  
JEAN FOURNIER, PHILIPPE BLANC, ÉRIC SALANOUBAT,  
LAURENCE SAUVEZ, MARION LACROIX ET CAROLINE PARADIS  
Relecture : GÉRARD BRIAUD, PHILIPPE BLANC,  
CLAUDE SCHMIT, JEAN-MARIE JOUARET, LAURENCE  
SAUVEZ, MARION LACROIX ET CAROLINE PARADIS  
Crédits photos : FSCF, MARION LACROIX,  
CAROLINE PARADIS, ISTOCK

TIRAGE : 7000 EXEMPLAIRES / DÉPÔT LÉGAL AOÛT 2007  
Abonnement annuel : 15 EUROS  
ABONNEMENT@FSCF.ASSO.FR

Numéro de commission paritaire : 0419684322

Maquette et exécution :  
CITHÉA COMMUNICATION  
178, quai Louis Blériot. 75016 Paris  
01 53 92 09 00 / Fax : 01 53 92 09 02  
contact@citheacommunication.fr / www.citheacommunication.fr

Impression : CENTR'IMPRIM  
RUE DENIS PAPIN - ZI "LA MOLIÈRE" - BP 16  
36101 ISSOUDUN CEDEX  
TÉL : 02 54 03 31 32  
FAX : 02 54 03 31 31



## FÉDÉRER LES ASSOCIATIONS, PREMIÈRE MISSION DE LA FÉDÉRATION

---

Après le renouvellement des instances fédérales, du département au niveau national, puis bientôt des commissions nationales d'activités, c'est l'ensemble de leurs dirigeants, élus et nommés, qui vont assumer la charge de répondre aux besoins des adhérents que sont les associations affiliées, en déclinant la mission de la fédération.

Lors des Assises de printemps qui se tiendront à Lourdes, le projet de développement pour 2017-2020 sera présenté.

Ce projet porte des priorités fédérales pour lesquelles toutes les instances doivent se mobiliser, avec des rôles différents mais toutes avec la même volonté de permettre aux associations fédérées de continuer leur action et de la développer.

En poursuivant tout ce qui fonctionne, en le développant, mais aussi en cherchant à innover dans le domaine des loisirs pour tous avec le souci du bien-être de chacune et de chacun ; assurer la place essentielle des associations dans leur environnement local, avec nos spécificités et les valeurs que nous portons.

La visibilité et l'attrait de nos associations doivent toujours plus reposer sur cette recherche permanente de la mise en œuvre du projet éducatif dans tout ce qui se construit pour le licencié et avec lui.

Pour cela, la proximité avec nos associations doit être assurée par les comités départementaux, voire régionaux, par une relation, un lien à faire vivre et à entretenir de façon permanente. Les commissions nationales d'activités sont également invitées à délocaliser au moins une réunion par an pour échanger avec le terrain sur une région.

C'est par la connaissance partagée des réalités de la vie de nos associations, mais également en élargissant leur vision de leur(s) activité(s) à la démarche éducative fédérale, que nous pourrons le mieux accompagner mais aussi récolter les expériences réussies qui peuvent servir ailleurs.

Notre regard a souvent une fâcheuse tendance à réduire, à minimiser, alors que chaque expérience collective a constitué une contribution essentielle à la vie fédérale. La vie de nos associations ne s'élabore pas sur l'événementiel, ni sur l'exceptionnel, même si ces temps peuvent lui donner de l'élan. Elle se construit sur l'animation hebdomadaire continue des activités sportives, artistiques et culturelles.

Dans l'évolution de la société, notre place dans le domaine des loisirs sera celle que nous aurons voulue et construite collectivement, portés par des valeurs qui seront toujours indispensables demain au vivre-ensemble.

---



**GÉRARD BRIAUD**  
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

# AGENDA

## AVRIL

### DU 1<sup>ER</sup> AU 02

- CHAMPIONNAT DE PRINTEMPS DE TIR SPORTIF À LAXOU (54)
- FINALES NATIONALES SENIORS DE FOOTBALL À PARIS/ILE-DE-FRANCE (75)
- CHAMPIONNAT NATIONAL INDIVIDUEL DE TWIRLING À AUXERRE (89)

### DU 07 AU 09

ASSISES DE PRINTEMPS À LOURDES (65)

### DU 22 AU 23

TENNIS DE TABLE - CHALLENGE R. LÉCUYER À ST JEAN-KOURTZERODE (57)

## MAI

### LE 06

- FINALES INTERCLUBS DE GYMNASTIQUE MASCULINE À VEAUCHE (42)
- ASSISES DU TIR SPORTIF AU SIÈGE FÉDÉRAL (75)

### LE 20

ASSISES DES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE AU SIÈGE FÉDÉRAL (75)

### DU 20 AU 21

CHAMPIONNAT NATIONAL INDIVIDUEL MIXTE DE GYMNASTIQUE À LA MOTTE-SERVOLEUX (73)

### DU 25 AU 27

- RENCONTRES NATIONALES DE THÉÂTRE ET DE CHANT CHORAL À CELLES-SUR-DUROLLE (63)
- FINALES NATIONALES VÉTÉRANS DE BASKETBALL À SAINT-DIZIER (52)

### DU 27 AU 28

CHAMPIONNAT NATIONAL 2 DE GRS À SAINT-HERBLAIN (44)

## JUIN

### DU 3 AU 4

- RENCONTRE CRÉATIVE NATIONALE POUSSINS (GRS) À SAINT-DENIS-EN-VAL (45)
- CHAMPIONNAT NATIONAL 1 DE GRS À SAINT-DENIS-EN-VAL (45)
- CHAMPIONNAT NATIONAL DE TENNIS DE TABLE À MONTÉLIMAR (26)
- FINALES NATIONALES SENIORS ET JEUNES DE BASKETBALL À GUÉGON (56)
- GRANDS PRIX NATIONAUX DE MUSIQUE À DUNIÈRES (43)
- CHAMPIONNAT NATIONAL DE NATATION À SAINT-ETIENNE (42)
- RENCONTRES NATIONALES DE DANSE À BRIGNAIS (69)

### LE 10

CHAMPIONNAT NATIONAL DE JUDO À SARREBOURG (57)

### DU 10 AU 11

FINALES NATIONALES U15-U17 DE FOOTBALL À MARSEILLE (13)

### DU 14 AU 15

CHAMPIONNATS NATIONAUX VÉTÉRANS DE BOULES LYONNAISES À LA CRAU (83)

### DU 16 AU 18

CHAMPIONNAT NATIONAL PAR ÉQUIPES DE GYMNASTIQUE MASCULINE À DAX (40)

### DU 17 AU 18

- CHAMPIONNAT NATIONAL 3 DE GRS À LARDY (91)
- FINALES NATIONALES VÉTÉRANS DE FOOTBALL À LIMOGES (87)

### DU 23 AU 25

- CHAMPIONNAT NATIONAL PAR ÉQUIPES ET DUOS DE TWIRLING À CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE (51)
- CHAMPIONNAT NATIONAL PAR ÉQUIPES DE GYMNASTIQUE FÉMININE F2-F3 À MONTALIEU-VERCIEUX (38)

### DU 24 AU 25

- FINALES NATIONALES U9-U11-U13 DE FOOTBALL À ANGLETT (64)
- CHAMPIONNATS NATIONAUX DE BOULES LYONNAISES À CORBELIN (38)

### DU 24 AU 25

CHAMPIONNAT NATIONAL PAR ÉQUIPES DE GYMNASTIQUE FÉMININE F-F1 À ANGERS (49)

## L'INSTANT SPORT ET CULTURE

La newsletter externe de la FSCF intitulée *L'Instant sport et culture* est opérationnelle depuis le 8 novembre 2016, date de son premier envoi. Tournée essentiellement vers le licencié et les associations, elle a pour but de promouvoir les activités et actions de la fédération auprès du plus grand nombre. Elle se décline en plusieurs thématiques liées à la fédération, à ses activités, ses formations et ses actions transversales. Ludique, elle offre un espace dédié au multimédia, aux réseaux sociaux et aux partenaires. Ainsi, chaque mois, *L'Instant sport et culture* propose à ses destinataires des contenus exclusifs et interactifs.

## FORMATIONS FÉDÉRALES

### LES DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

La fédération propose des formations fédérales de différents niveaux destinées à ses licenciés souhaitant devenir animateurs, juges/arbitres, formateurs ou encore dirigeants. Une demande de prise en charge dans le cadre d'une formation professionnelle continue est possible pour tout ou partie de ces formations. En effet, les licenciés bénévoles à la FSCF peuvent s'appuyer sur les dispositifs liés à leur statut de salariés de leur entreprise et les demandeurs d'emploi faire également des demandes de financements auprès du Pôle Emploi ou des instances régionales/départementales. Cependant, la demande n'induit pas automatiquement une réponse favorable des organismes financeurs.

La formation professionnelle continue peut être financée et/ou cofinancée par :

- L'État, qui régit les fonds des publics spécifiques et/ou en difficulté et soutient les branches professionnelles pour définir les orientations en formation.

- Les régions, dont le rôle est l'aide à la formation professionnelle continue des jeunes (à compter de 16 ans) et des adultes. Des dispositifs de financement correspondant à des orientations régionales sont définis et mis en place en fonction des publics.

- Les entreprises, qui peuvent solliciter les fonds de la formation professionnelle de leur organisme paritaire collecteur agréé (OPCA). Cet organisme pourra décider de prendre en charge la formation en totalité ou en partie selon des critères propres à chaque branche professionnelle.



PLUS D'INFORMATIONS :

[www.fscf.asso.fr/newsletter/subscriptions](http://www.fscf.asso.fr/newsletter/subscriptions)



## LA FÉDÉRATION SUR LES PISTES DE MAURIENNE



Peu de neige, mais du soleil et de la bonne humeur ont suffi aux quelques 122 concurrents (de 9 à 72 ans) de l'édition 2017 des championnats nationaux FSCF de ski et de snowboard pour passer un excellent week-end en terre savoyarde. C'est grâce à l'organisation chaleureuse et impeccable des différents partenaires de la station d'Albiez, des *Bleuets de Saint Jean de Maurienne* et des membres de la commission ski-montagne, que les participants venus d'Auvergne-Rhône-Alpes, de Bourgogne-Franche-Comté et du Grand Est ont pu vivre pleinement la rencontre. Jeux, animations, bon repas, vin chaud... et ski ont perpétué la tradition conviviale de cet événement annuel. L'occasion de dire au revoir à Jacques Artaud, accompagnateur de l'activité depuis de nombreuses années pour le compte du comité directeur. Et maintenant, pour les skieurs, direction l'Allemagne pour les Jeux d'hiver de la FICEP en avril.

## LA VIDÉO **SPORT ET CULTURE,** À CHAQUE PASSION SES ÉMOTIONS



En proposant un large panel d'activités sportives et culturelles, la fédération est plus que jamais celle de la multi-activité. La vidéo *Sport et Culture, à chaque passion ses émotions* présente

ainsi l'éventail d'activités proposées au sein des associations affiliées à la FSCF, le tout rythmé par des messages retraçant les émotions vécues à travers la pratique de ces activités. Dévoilée en exclusivité lors de l'assemblée générale du 104<sup>ème</sup> congrès, la vidéo est à (re)découvrir dès maintenant sur le site de la fédération.

PLUS D'INFORMATIONS :

[communication@fscf.asso.fr](mailto:communication@fscf.asso.fr)

## **SELONCOURT** CIBLE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



La *Jeanne d'Arc de Seloncourt* (JAS) dans le Doubs est seule à l'affiche, et pour cause ! C'est la première association à renouveler sa charte développement durable. 10 premiers engagements pris en 2014, un bilan encourageant et la JAS repart pour 10 nouvelles actions à réaliser à l'horizon 2018.

Non contente de poursuivre sur cet élan responsable et citoyen, l'association a pris en charge l'organisation des championnats nationaux de tir à l'arc.

Une belle vitrine en perspective du savoir-faire et savoir-être de cette équipe pleine de dynamisme.

Pour rappel, *Une charte un club*, ce sont 10 engagements pris en matière de développement durable pour une durée de deux ans. Toute structure affiliée à la fédération peut rédiger sa propre charte. Elle est renouvelable à terme. Les partenaires publics sont informés de l'engagement citoyen par un courrier officiel. Et cette démarche est régulièrement saluée par les pouvoirs publics.

PLUS D'INFORMATIONS :

[developpementdurable@fscf.asso.fr](mailto:developpementdurable@fscf.asso.fr)

## **RENCONTRE CRÉATIVE NATIONALE POUSSINS**



Pour la première fois, les poussins/poussines sont invités à participer à un événement national de Gymnastique Rythmique et Sportive. Les pratiquants de GRS licenciés au sein d'une association de la fédération, sont attendus les 3 et 4 juin à Saint-Denis-en-Val dans le Loiret à l'occasion de l'événement *Récréation Poussins*.

Au programme du week-end :

- Présentation d'une production de 3 minutes maximum, par équipe de 3 à 12 gymnastes, préparée en amont sur le thème de l'édition 2017 *Contrastes et Similitudes*.
- Apprentissage d'une production construite à l'occasion du championnat national 1 GRS.
- Des activités sportives, culturelles et manuelles proposées durant tout le week-end.

PLUS D'INFORMATIONS :

<http://www.fscf.asso.fr/rencontre-creative-nationale-poussins> ou [grs@fscf.asso.fr](mailto:grs@fscf.asso.fr)

## REMONTÉE D'INFORMATIONS À VOS PLUMES !

La fédération souhaite mettre à l'honneur les actions et initiatives de terrain, réalisées au cœur des structures (associations, comités régionaux et départementaux) ou lors de compétitions. Le site internet, support de communication incontournable, est la vitrine de la fédération. Sur le simple mois de janvier 2016, celui-ci a en effet enregistré 22 613 visites et 141 257 pages ont été consultées. À travers cette démarche, la fédération donne ainsi à ses acteurs la possibilité de faire connaître leurs différentes actions auprès d'un large public. Un événement, une formation, une activité à mettre en lumière ?



Il suffit pour cela d'envoyer un mail à l'adresse [communication@fscf.asso.fr](mailto:communication@fscf.asso.fr) comprenant un texte de présentation accompagné de belles photos.

## LE CQP ANIMATEUR DES ACTIVITÉS GYMNIQUES (CQP AAG)

Ce CQP est une offre de formation déléguée à la fédération et adaptée à la demande des associations.

Il existe dans plusieurs options :

– Activités gymniques acrobatiques : gymnastique masculine ; gymnastique féminine ; trampoline.

– Activités gymniques d'expression : gymnastique rythmique et sportive ; aérobic.

– Activités d'éveil gymnique : éveil, petite enfance.

La FSCF via son institut de formation, FORMA, a pour projet de mettre en œuvre, dans un premier temps, l'option Activités gymniques acrobatiques :

- Une formation en alternance : 105h en organisme de formation et 50h minimum en structure d'accueil avec un suivi tuteur.
- Une durée de formation d'environ 6 mois.
- Des compétences pour faire découvrir et initier vers un premier niveau de compétition.

**Le CQP AAG est une formation qualifiante :**

- Encadrement en autonomie avec possibilité de rémunération.
- Accès aux diplômes professionnels (ex : BPJEPS, DEJEPS).
- Exercice à temps partiel contre rémunération jusqu'à 10h/semaine maximum.



**Les points forts :**

- Un diplôme qui permet la reconnaissance des brevets d'animateurs fédéraux (parcours allégé).
- La possibilité pour les associations d'accueillir des stagiaires dans leur structure et de permettre à un jeune de démarrer un projet professionnel dans ce secteur d'activités afin de se confronter au métier, avant éventuellement de poursuivre vers un BPJEPS.
- Bénéficier d'une formation FSCF en cohérence avec les besoins et la démarche pédagogique des associations.
- Une qualification reconnue pour les interventions des associations sur les temps d'animation périscolaire.
- Une formation accessible s'adressant à toute personne souhaitant obtenir une première qualification.
- Une formation de proximité sur différents territoires.

PLUS D'INFORMATIONS :

[www.institut-forma.fr](http://www.institut-forma.fr)

## LA FRANCE ACCUEILLERA LE CAMP FICEP 2017



Du 29 juillet au 5 août, c'est le retour du Camp FICEP ouvert aux jeunes de 14 à 17 ans. Un moment idéal pour partager et découvrir d'autres cultures, des activités sportives et culturelles et construire avec d'autres jeunes un sentiment d'appartenance européen.

Cette année, le camp se déroulera en France, porté par la FSCF. Les délégations étrangères seront donc accueillies sur le site exceptionnel d'Hermancia, appartenant à une association affiliée à la fédération, le *chantier de Paris*, qui bénéficie de vastes hectares de terrain situés à la frontière suisse au bord du lac Léman.

Les jeux traditionnels seront particulièrement mis à l'honneur durant le séjour et la découverte de ces activités issues de chaque pays sera à coup sûr l'occasion de s'amuser. Quatre pays ont déjà répondu à l'appel. La Roumanie, la république Tchèque, l'Autriche et l'Allemagne offriront un mélange idéal des cultures. Rappelons également que ces nations sont représentées par les fédérations sportives adhérentes à la FICEP qui sont les sœurs jumelles de la FSCF au sein de leurs pays.

PLUS D'INFORMATIONS :

[www.fscf.asso.fr/camp-ficep-2017](http://www.fscf.asso.fr/camp-ficep-2017)



## FORMATION D'ARBITRES DE FOOTBALL À MADAGASCAR

Après les cinq stages animés par Fredo Garel (TA Rennes) à la fin du siècle dernier, Fabrice Thonnatte (30 ans d'expérience d'arbitre fédéral de football) s'est rendu en terre malgache à la demande de la FIHEZAMA\*, pour assurer une formation d'arbitres auprès de 50 stagiaires (hommes et femmes). Ce passionné a su enseigner les XVII lois du jeu (théorie et pratique sur le terrain).

Après un examen écrit et pratique, les stagiaires des deux sessions (Majunga et Sarobaratra) ont reçu un diplôme de formation d'arbitres FSCF ainsi que des récompenses (maillot d'arbitre, sifflet, drapeaux, etc.). Pour l'homologation de leur statut, il ne leur reste plus qu'à passer l'examen d'arbitre auprès de la fédération de football malgache.

\* Pour rappel, avant 1958, Madagascar était l'Union départementale de la FSF. À l'indépendance, Madagascar a créé sa propre fédération sportive et catholique, la FIHEZAMA avec laquelle la fédération entretient toujours des rapports privilégiés.

## ABONNEMENT LES JEUNES



Le fichier des abonnés au journal fait l'objet, depuis quelques mois, d'une mise à jour. Les outils de gestion de la base de données évoluent et demandent de concevoir les fichiers sous un nouvel angle pour être prochainement totalement informatisés. Parallèlement, la base de données est revue afin d'éviter les doublons et le fichier s'enrichit de nouveaux abonnés.

PLUS D'INFORMATIONS :

[juridique@fscf.asso.fr](mailto:juridique@fscf.asso.fr)

## RETOUR SUR LE CRITÉRIUM NATIONAL TRIPLETTES 2017

Le Palais des expositions de Saint-Etienne a accueilli en son sein, le samedi 28 janvier, près de deux cents boulistes passionnés. Certaines équipes, très fidèles, ont effectué un long voyage afin d'être de la partie : 2 équipes du Loiret (*USM Olivet*), 2 du Var (*Boule Crauroise*), 2 de la Côte d'Or (*Boule Colbert*) ainsi que 2 des Bouches du Rhône (*Boule du Chalet et Boule d'Orbitelle Aix-en-Provence*). Au delà de l'aspect sportif, la convivialité et le plaisir de se retrouver étaient également au rendez-vous. La fédération, en lien avec la commission nationale boules, a organisé cette compétition avec la commission de la Loire dédiée à cette activité emmenée par Gilbert Entresangle. Ce critérium représente une véritable vitrine de l'activité boules de la fédération.



## WEEK-END SOLEADER EN LOIRE-ATLANTIQUE



Pour la 2<sup>ème</sup> édition, le comité départemental de Loire-Atlantique organise un week-end SoLeader au centre de La Brise de Mer à St-Michel-Chef-Chef du 6 au 8 mai. Au programme : activités sportives et culturelles, ateliers de formation (comment s'exprimer, argumenter, construire un projet, etc.), rencontres et débats (interventions de professionnels, ciné-débat, etc.), et challenges par équipe (team building, défis nautiques, rallye intergénération).

Le week-end SoLeader est un moment privilégié pour prendre en main son avenir, gagner en confiance, développer son réseau, accroître ses convictions et renforcer son investissement dans la vie citoyenne.

PLUS D'INFORMATIONS :

[wesoleader44@fscf44.fr](mailto:wesoleader44@fscf44.fr)  
ou 02 40 58 61 71

## DEMI-FINALES DES COUPES NATIONALES MIXTE ZONE-OUEST À LIMOGES

Défi relevé pour l'association des *Cadets et Cadettes de Saint Michel de Limoges* qui organisait les 21 et 22 janvier les demi-finales des coupes nationales mixtes de la zone-ouest. Pas moins de 250 gymnastes, 100 juges et 150 bénévoles venus de tous les horizons étaient présents à l'occasion de ce rendez-vous annuel.

Depuis de nombreux mois, le club limougeaud et son comité d'organisation ont travaillé à la mise en place de cette compétition nationale avec pour mission d'offrir un beau plateau aux sportives et sportifs dans un tout nouvel équipement, mais également d'offrir aux gymnastes, juges,

accompagnateurs, entraîneurs et comité technique une ambiance sympathique et dynamique. Objectif atteint puisque l'association a récolté les félicitations de la part des associations, des juges et du comité d'organisation.

L'ensemble des personnes présentes sur le week-end est reparti avec le sourire et bien souvent avec une photo souvenir sur laquelle s'est glissée la mascotte de l'événement. *Les Cadets de Saint Michel de Limoges* espèrent pouvoir à nouveau accueillir une manifestation nationale d'ici quelques années.

## ISABELLE DRAUX, PRÉSIDENTE DE DIMASPORT



### POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER DIMASPORT ?

Dimasport est une entreprise française qui crée, fabrique et distribue des équipements sportifs. Basée en région parisienne, où se trouvent nos usines de production, elle fêtera ses 50 printemps cette année. Nous mettons tout notre savoir-faire au service des collectivités, clubs, associations et organismes d'événements sportifs. Nous cherchons à produire les équipements les plus adaptés, c'est pourquoi nous travaillons en étroite collaboration avec les acteurs et intervenants du monde sportif, afin

de proposer du matériel de qualité pour une pratique sportive sécurisée, de l'initiation à la compétition. Spécialisés dans les équipements de gymnastique et d'athlétisme, nous proposons aussi de nombreux produits de fitness ainsi qu'une gamme très complète d'équipements de motricité et d'éveil pour les plus jeunes.

### POURQUOI AVOIR CETTE ANNÉE CONCRÉTISÉ LE PARTENARIAT AVEC LA FSCF ?

Particulièrement présents sur le développement et l'éveil de l'enfant, c'est très naturellement que DIMA et la FSCF se sont rapprochés. Notre société a toujours été sur le terrain et légitime quant à l'utilité, la pédagogie et la sécurité des produits que nous produisons. Inventeur de nombreux produits, nous sommes toujours à l'écoute des associations et de leurs besoins. Aussi nous pouvons apporter, supporter et accompagner la démarche de la FSCF dans son souhait de développer l'activité petite enfance. Ce partenariat permettra à Dimasport d'accompagner la fédération en proposant des produits adaptés, innovants et exclusifs répondant parfaitement à ses attentes.

**TRÈS PRÉSENTS SUR LE DÉVELOPPEMENT ET L'ÉVEIL DE L'ENFANT, C'EST TRÈS NATURELLEMENT QUE DIMA ET LA FSCF SE SONT RAPPROCHÉS.**

### EN QUOI CE PARTENARIAT RÉPOND AUX BESOINS DES PRATIQUANTS ?

Dimasport propose une large gamme de produits extrêmement ciblés qui permettent une pratique ludique et sécurisée en totale adéquation avec la philosophie de la FSCF.

Très impliqué dans le comment faire et quoi faire avec, nous proposons des supports pédagogiques qui aident à l'animation de la pratique. Nous avons précisément développé avec et pour la FSCF un petit classeur - *de 6 ans + d'idées*. Ce document essaie de montrer tout un panel de situations ludiques issues d'activités variées afin de répondre à la soif de mouvement de l'enfant en pleine construction et en plein développement. Ce document est accessible sur notre site [www.dimasport.fr](http://www.dimasport.fr). D'autres projets sont en attente, nous ne manquerons pas de vous les faire découvrir.

Les 3 derniers mois ont hélas vu la disparition de quelques fidèles et responsables fédéraux :

**Raymond Alibert**, bouliste de renommée internationale, membre de la commission nationale boules pendant de nombreuses années et fondateur de l'association *la Boule de l'Am-ballon*.

**Michel Célérier**, ancien gymnaste des *Cadets et Cadettes de Saint-Michel de Limoges* puis moniteur, juge et formateur de juges.

**Lucien Bouniol**, qui fut président de la *Géraldienne d'Aurillac*, du comité départemental du Cantal pendant de très nombreuses années et vice-président de la ligue d'Auvergne.

**Daniel Brugale**, membre du comité directeur du comité d'Ille-et-Vilaine depuis quelques années et récemment élu vice-président.

**Anne-Marie Colchen**, qui fit l'essentiel de sa carrière de basketteuse à l'*Association sportive Augustin Normand (ASAN)* du Havre, recordwoman de France et championne d'Europe de saut en hauteur, maintes fois sélectionnée en équipes fédérales et nationales d'athlétisme et de basket.

**Claude Morteiro**, arbitre fédéral depuis de longues années, membre du bureau football du comité régional Ile-de-France et de la commission nationale dans les années 2000.

Nous apprenons au dernier moment le décès de **Gabriel Spahn** (Walscheid), ancien président de l'*Union départementale Jeanne la Lorraine*, membre du comité central, très investi à la FICEP et dans la vie locale. Nous reviendrons dans le prochain numéro sur le parcours associatif de ce grand dirigeant.

## CARNET



# ACTUALITÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

La fédération publie et relaie de nombreuses informations sur les réseaux sociaux auprès de ses abonnés. Retrouvez une sélection des principaux tweets et posts des derniers mois.

**FSCF Fédération Sportive et Culturelle de France**  
Publié par communication@fscf.asso.fr [?] · 14 janvier, 13:00 · €

Embarquement immédiat pour Londres ! #BAFAFSCF




Animer l'itinérance ici et à l'étranger

Février 2017 : direction Londres !

**FSCF Fédération Sportive et Culturelle de France**

Les femmes à l'honneur ! 🏆  
Retour sur la place des femmes dans le sport. #SportAuFeminin



Journée internationale du sport féminin

**FSCF Pays de Loire** @FSCFPDL · 31 janv.

La @FSCFPDL vous propose une #randonnée itinérante ouverte à tous entre #Angers et #Nantes. Retrouvez les Infos ICI [eepurf.com/czRMO9](http://eepurf.com/czRMO9)



**ITINÉRANTE**

**Elan Sportif Limoges** @elansportif87 · 22 janv.

6 gyms ESEL qualifiées pour les finales de la coupe nationale  
@LA\_FSCF l'équipe des grandes gagne le bronze @lepopu\_sports @VilleLimoges87



**FSCF** @LA\_FSCF · 22 déc. 2016

FORMAFSCF développe son réseau de formateurs en recrutant des anciens stagiaires ! #FormationsProfessionnelles [bit.ly/2hL2oJE](http://bit.ly/2hL2oJE)



Quand des anciens stagiaires deviennent formateurs

**FSCF** @LA\_FSCF · 8 févr.

Les caméras de @M6 ont suivi nos stagiaires #BAFAFSCF  
Retrouvez-les à partir de la 18e minute ! #jeunes [bit.ly/2kHT6zz](http://bit.ly/2kHT6zz)



**Alerte-Gentilanes** @AlerteGentilanes · 11 janv.

★ Spectacle magique au @GaumontPathe hier soir @VilledChambery aux GYM @LA\_FSCF  
🙌 merci partenaires et aux 400 femmes du public



**FSCF** @LA\_FSCF · 9 janv.

La presse en parle : l'éveil de l'enfant dans le dernier numéro de @Femina\_fr ! #EveilEnfantFSCF [bit.ly/2i8IEmc](http://bit.ly/2i8IEmc)

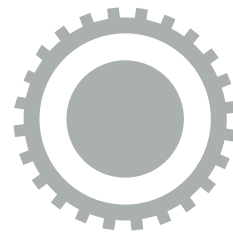


L'éveil de l'enfant dans la presse !

femina

RETROUVEZ-NOUS SUR :

[/lafscf](https://www.facebook.com/lafscf) [@la\\_fscf](https://twitter.com/la_fscf) [@la\\_fscf](https://www.instagram.com/la_fscf) [fscf.asso.fr](http://fscf.asso.fr)



GÉRARD BRIAUD

# UNE FÉDÉRATION RECONFIGURÉE PAR LA RÉFORME TERRITORIALE

L'ÉVOLUTION ENTRAÎNÉE PAR LA RÉFORME TERRITORIALE A PERMIS DE RÉVISER LA GOUVERNANCE DE LA FÉDÉRATION SUR DEUX ASPECTS ESSENTIELS : LA RECONFIGURATION EN DOUZE COMITÉS RÉGIONAUX ET DE NOUVELLES MODALITÉS DE REPRÉSENTATION DU TERRITOIRE.

Le premier conseil du territoire s'est tenu le 4 février au siège fédéral, illustrant une nouvelle relation entre le bureau directeur et les douze structures en régions.

Les nouvelles modalités statutaires de représentation du territoire se sont concrétisées lors du renouvellement des instances dirigeantes des comités départementaux et régionaux, ainsi qu'au niveau national.

Le rôle fédérateur auprès des associations affiliées est la première mission des instances territoriales, et il revêt différents aspects tous aussi importants les uns que les autres.

Les missions et rôles des comités départementaux et régionaux s'appuient sur les dispositions statutaires, ce qui n'empêche pas des accords locaux spécifiques entre ces structures lorsqu'ils visent à améliorer le service apporté aux adhérents par les associations.

## FÉDÉRER, C'EST D'ABORD ENTREtenir UNE RELATION

La proximité avec les associations est assurément une mission essentielle des comités départementaux, surtout lorsque les comités régionaux recouvrent des territoires de plus en plus vastes.

Le travail de proximité a pour objectif de faire bénéficier les dirigeants des associations d'un appui auprès

des institutions locales, de la mise en relation avec les interlocuteurs du secteur associatif sportif ou culturel, de la mise à disposition de matériel, d'une aide à l'élaboration de projets associatifs ou de demandes de subventions.

**C'EST PAR LES  
ACTIVITÉS ET LA  
MANIÈRE DONT  
ELLES SONT MISES  
EN ŒUVRE QUE  
SE RECONNAÎT LA  
SPÉCIFICITÉ DE LA  
FÉDÉRATION.**

Le comité départemental, parfois remplacé par le comité régional si un accord a été conclu en ce sens, est l'interlocuteur pour toutes les démarches fédérales d'affiliation et de prise de licences.

L'autre rôle important est de piloter l'ensemble des activités constituées en commissions départementales ou, s'il n'existe pas de commission, de favoriser la rencontre entre les associations proposant la même activité.

Le pilotage des commissions d'activités par le conseil d'administration du comité départemental a pour objectif de favoriser dès que cela est possible les initiatives communes, mais aussi de tenir le rôle de garant de la mise en œuvre des règlements et consignes fédérales, tout en assurant la prise en compte des attentes des associations du département.

Ce rôle n'est pas à minimiser, bien au contraire, car c'est par les activités et la manière dont elles sont mises en œuvre que se reconnaît la spécificité de la fédération.



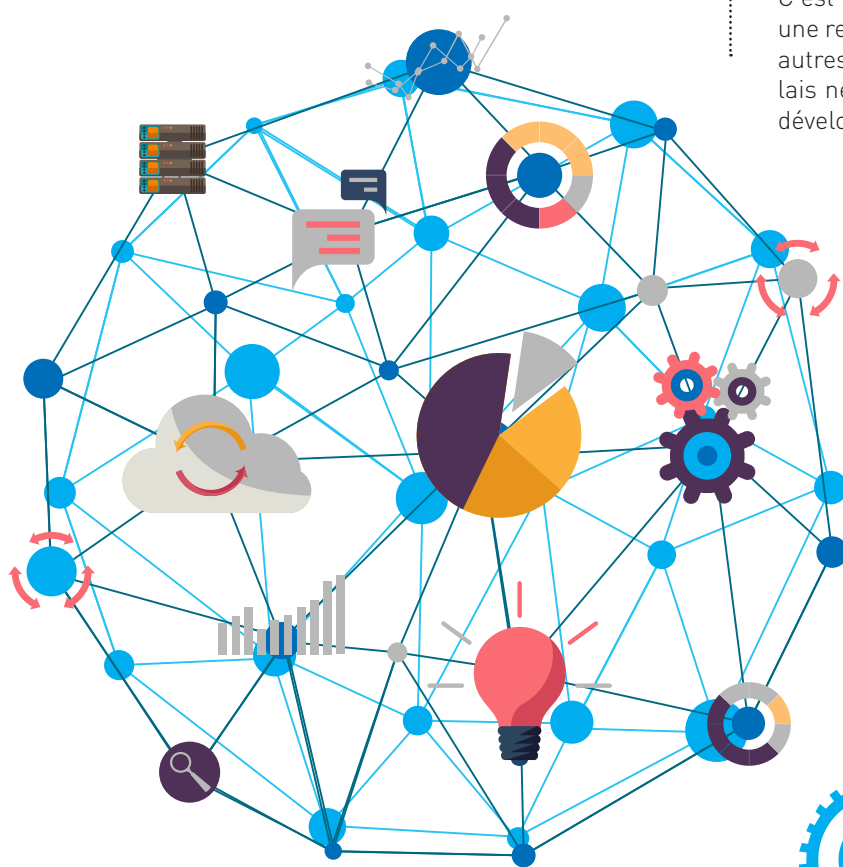
À titre d'exemple, c'est au comité départemental de veiller à ce que les commissions élaborent des propositions de perfectionnements sportifs, ou d'ateliers artistiques pour les associations locales.

Toutes les formes d'échanges d'expériences entre associations et l'appui d'intervenants qualifiés peuvent favoriser le développement, ou tout au moins permettre de repérer les développements possibles et de recenser les besoins notamment en termes de formations locales.

**FÉDÉRER, C'EST IMPULSER UNE DYNAMIQUE AUTOUR DU PROJET FÉDÉRAL**

Le comité régional coordonne et facilite la mission des comités départementaux dans les domaines administratifs, financiers et techniques pour la mise en œuvre sur son territoire de la politique fédérale auprès des associations affiliées et des licenciés.

Le rôle d'animation du comité régional réside dans une dynamique impulsée dans l'objectif d'un projet d'animation et de développement territorial construit avec



**LES ASSOCIATIONS TROUVERONT LES APPUIS ET RELAIS NÉCESSAIRES À LEUR RECONNAISSANCE LOCALE.**

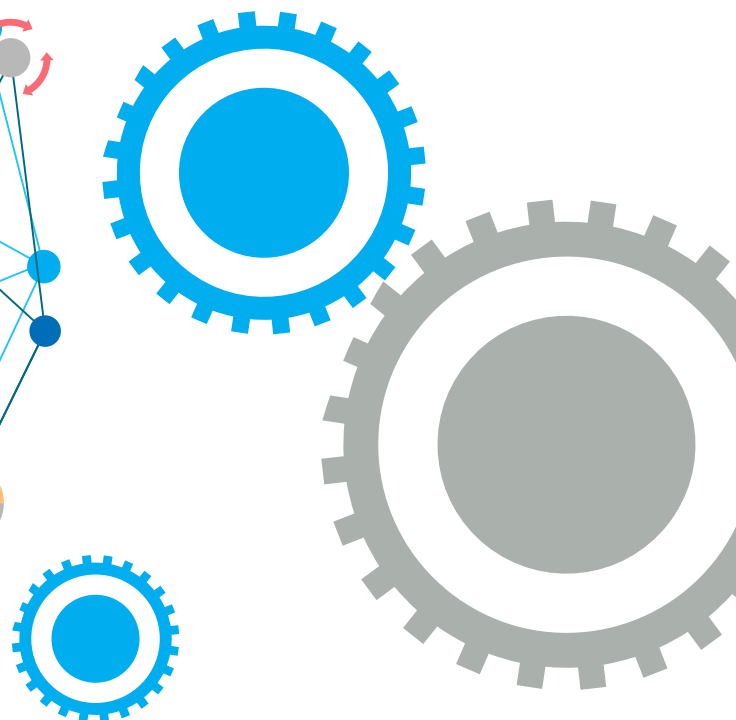
les comités départementaux et prenant en considération les spécificités de ces derniers.

La mobilisation d'un réseau et la présence auprès des institutionnels régionaux des secteurs sportifs et culturels contribuent au soutien apporté par le comité régional aux comités départementaux et aux associations.

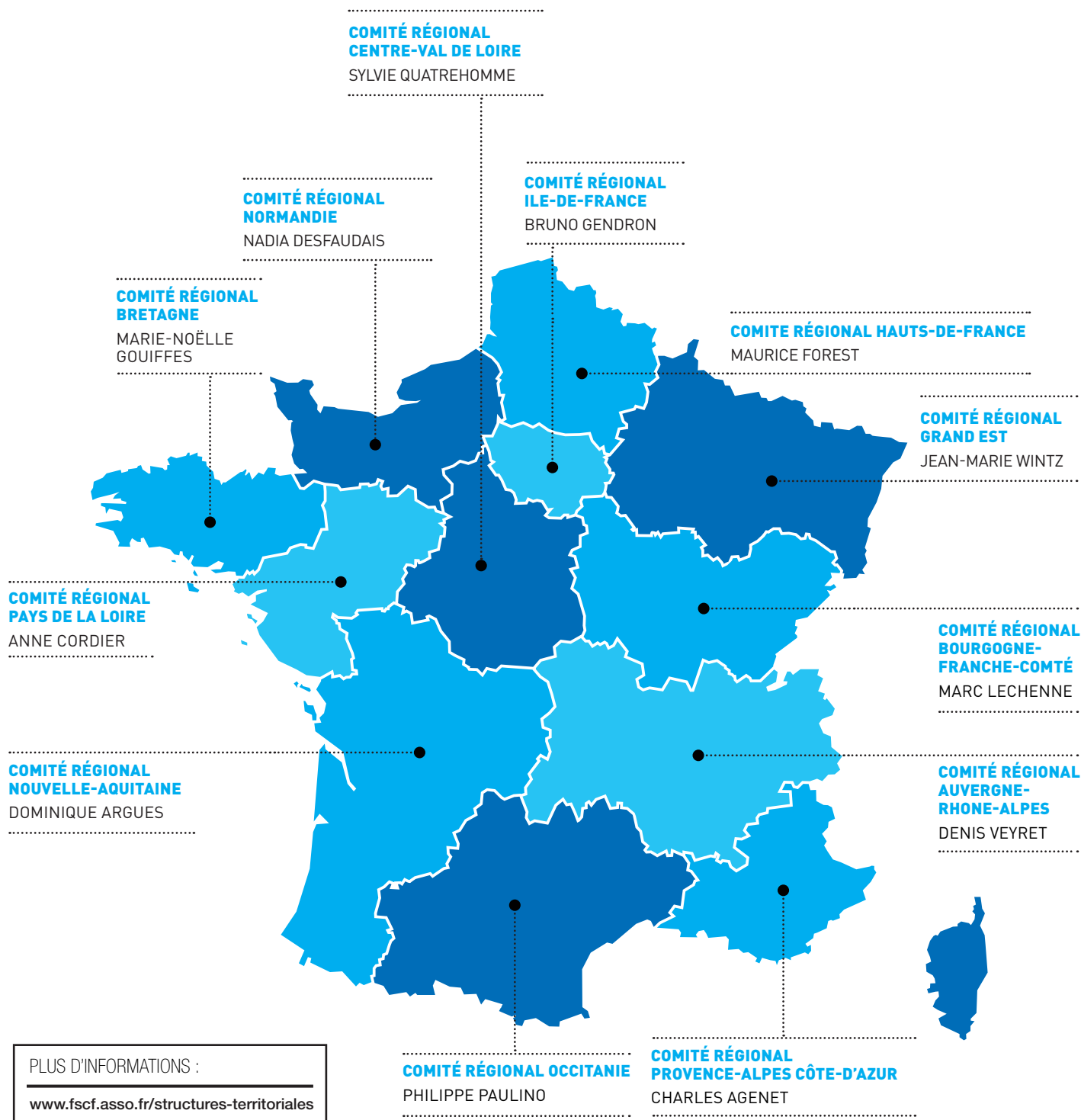
Cette coordination est essentielle pour les rencontres et compétitions régionales, mais également pour le domaine de la formation.

L'accompagnement des commissions régionales, en veillant à leur investissement dans le projet de développement territorial est donc primordial.

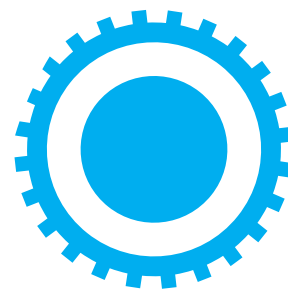
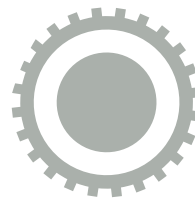
C'est par la mobilisation des instances territoriales et une relation basée sur le développement des uns et des autres que les associations trouveront les appuis et relais nécessaires à leur reconnaissance locale et à leur développement pour le bénéfice de leurs licenciés.



# LES RÉGIONS ONT LEUR PRÉSIDENT







# TÉMOIGNAGE DE...

**NOÉMIE JOST,**

23 ANS ET PRÉSIDENTE DU COMITÉ DÉPARTEMENTAL DE PARIS

*Je suis engagée à la Fédération Sportive et Culturelle de France à différents niveaux :*

- *Je suis gymnaste, entraîneur et membre du conseil d'administration dans mon association de gymnastique, la Gassendiana.*
- *Je suis au conseil d'administration du comité départemental de Paris, que je préside depuis les nouvelles élections.*
- *Ayant participé à deux sessions de SoLeader, je me suis investie dans le groupe ID d'Avenir que nous avons créé avec certains participants afin de permettre aux jeunes de s'engager dans le fonctionnement fédéral, en apportant leurs idées aux manifestations nationales et territoriales, en soumettant des Initiatives Dynamiques d'Avenir.*

*Après un mandat au sein du conseil d'administration du comité départemental en tant que secrétaire, j'ai réussi à m'intégrer et à trouver ma place au sein du système fédéral. L'ancienne présidente, Elisabeth Moricet, souhaitant quitter ses fonctions, m'a contactée afin de savoir si ce nouvel engagement associatif m'intéresserait. Donnant pleinement confiance aux nouveaux membres du conseil d'administration, j'ai décidé de prendre la relève d'Elisabeth, sachant que je serai épaulée dans toutes mes initiatives.*

*Je souhaite développer de nouvelles actions permettant à toutes les activités de se rencontrer. Nous voulons également aller au contact des associations afin de comprendre au mieux les attentes du terrain et expliquer le fonctionnement du comité départemental et ce que nous pouvons leur apporter. Enfin, nous souhaitons remettre en place des actions culturelles qui ont tendance à disparaître au sein de la fédération. C'est donc un grand chantier qui nous attend !*

*Cet engagement associatif est très important pour moi. J'ai participé à des événements*



**JE VEUX TRANSMETTRE LA PASSION QUE J'AI PU ACQUÉRIR AUPRÈS DE PERSONNES DE LA FÉDÉRATION QUI ME SONT CHÈRES.**

*départementaux, régionaux et nationaux depuis mon plus jeune âge. Je me suis investie lors des compétitions, des camps FICEP, des sessions d'engagement SoLeader, des congrès fédéraux et des Assises de printemps, etc. La FSCF m'a vu grandir, maintenant c'est à mon tour de la faire évoluer. Je veux transmettre la passion que j'ai pu acquérir auprès de personnes de la fédération qui me sont chères.*

*Je suis certaine que, dans chaque association, il y a un jeune qui bouillonne d'idées, et qui attend qu'on lui laisse la parole pour réaliser de grands projets.*

LAURENCE MUNOZ

# LE RÔLE DES ASSOCIATIONS DANS LE SPORT-SANTÉ

LE SPORT PARTICIPE À L'AMÉLIORATION DE LA SANTÉ, SUR LE PLAN PSYCHIQUE, PHYSIQUE ET SOCIAL. À TRAVERS SON PROJET ÉDUCATIF, LA FÉDÉRATION PORTE UNE ATTENTION SOUTENUE À L'ÉPANOUISSEMENT DE LA PERSONNE DANS LE RESPECT DE SON INTÉGRITÉ PHYSIQUE. ELLE ORGANISAIT LE 3 FÉVRIER DERNIER SON COLLOQUE SANTÉ.



La matinée était réservée à un échange autour du rôle des associations dans le sport-santé. Plusieurs invités ont aidé à éclairer ce sujet, au rang desquels Mme Ungureanu, chargée de mission à l'IRMES\*, M. Bigot, responsable du Pôle ressources national Sport Santé Bien-Être (MJS), M. Magaloff, chargé de mission Médico sport pour le CNOSF (Comité national olympique et sportif français), M. Beauvais, chargé de mission pour la C3D STAPS\*.

Ces personnalités ont participé à une table ronde, rejoignant Bertrand Rousseau, médecin fédéral, et Charles Béraud, président de l'Étoile de Montaud de Saint-Étienne, association affiliée à la FSCF, engagée dans la démarche sport-santé.

Suite au débat, les intervenants se sont pliés au jeu des questions-réponses.

Les échanges ont montré combien la construction du nouveau réseau sport-santé nécessitait que se côtoient des mondes qui se connaissent encore peu, la santé et le sport.

Les intervenants ont interpellé l'auditoire sur la nécessité de travailler en synergie avec les médecins et les

éducateurs sportifs, les bénévoles et les professionnels sans oublier les collectivités territoriales et réseaux locaux.

Pour conclure, Marjolaine Kazouit-Seguy chargée de mission sport-santé, a présenté le programme santé Atoutform'. Il inclut au-delà des pratiques physiques, les activités culturelles. Ces dernières étant plus facilement accessibles à ceux qui ne se sentent pas capables de franchir le seuil d'une association sportive. Cette première démarche constituera un retour à la sociabilité associative comme facteur de santé sociale et mentale.

Aujourd'hui, 7 grandes régions ont déjà trouvé les moyens logistiques, humains et financiers pour développer activement le programme santé de la fédération. La participation de cette dernière à un programme santé a du sens au cœur de son projet éducatif. Son entrée prochaine dans le Médico-sport créé par le CNOSF constitue une nouvelle preuve de son implication et de sa reconnaissance en la matière par le mouvement sportif.

\* Institut de Recherche médicale et d'Epidémiologie du sport

\* Conférence des directeurs et doyens STAPS





- 15%\* sur notre site

[www.dimasport.fr/dimakid](http://www.dimasport.fr/dimakid)  
avec le code **HAPPYKID**



Fabriqué en France  
par **DIMASPORT**  
Équipements sportifs

Tél. : 01 64 40 05 70 - Fax : 01 64 40 00 37 - [www.dimasport.fr](http://www.dimasport.fr) - [info@dimasport.fr](mailto:info@dimasport.fr)

\* Offre valable sur une sélection de plus de 600 articles jusqu'au 15/05/2017

# 10 BONNES RAISONS DE S’AFFILIER À LA FSCF

POURQUOI S’AFFILIER À LA FÉDÉRATION SPORTIVE ET CULTURELLE DE FRANCE ? C’EST LA QUESTION QUE DE NOMBREUSES ASSOCIATIONS POSERONT AUX STRUCTURES SOUHAITANT DÉMARCHER DE NOUVELLES ASSOCIATIONS OU FIDÉLISER LES ASSOCIATIONS DÉJÀ AFFILIÉES.

Afin de fournir aux structures un argumentaire, la FSCF a mis en avant 10 bonnes raisons de rejoindre la fédération qui se retrouvent au sein du document téléchargeable gratuitement sur le site internet.

## 1 UNE FÉDÉRATION RECONNUE

Reconnue d’utilité publique, la FSCF dispose de deux agréments ministériels (sportif, Jeunesse et Éducation populaire), d’une convention avec le ministère en charge de la Culture ainsi que de l’agrément de l’agence nationale du Service civique. Chaque association peut ainsi avoir accès à divers fonds, subventions, appels à projets et labellisations.

## 2 UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ

La FSCF a constitué un réseau de proximité représenté par des comités régionaux et départementaux. Il offre aux associations un accompagnement et un soutien appuyé tenant compte des spécificités locales.

## 3 DES RENCONTRES ET ÉVÉNEMENTS ACCESSIBLES À TOUS

La FSCF permet la rencontre de ses adhérents sous le signe du partage, de la rencontre et de la convivialité au travers des manifestations départementales, régionales, nationales, compétitives ou non. La participation à ces événements ou leur organisation est ouverte à tous, sans sélection, quel que soit le niveau de pratique, avec le soutien de la fédération.

## 4 DES PRATIQUES VARIÉES POUR TOUS

La FSCF favorise la diversification des activités de l’association. Dans ce but, elle développe une offre multi-activités accessible à chacun, sans distinction, quels que soient le niveau et la forme de pratique souhaitée, dans les domaines sportifs, culturels et socio-éducatifs.

## 5 UNE OFFRE DE FORMATION ADAPTÉE

La fédération accompagne ses membres à la prise de responsabilité via une offre de formation fédérale destinée aux animateurs d’activités, juges/arbitres, formateurs et dirigeants associatifs. Cette offre répond aux besoins d’encadrement des associations affiliées. La FSCF propose à

ses adhérents des formations BAFA-BAFD proches de leurs territoires et favorise l’accès à des qualifications professionnelles dans les secteurs du sport et de l’animation (CQP ALS et BP JEPS) dispensées par l’Institut de formation de la fédération, FORMA’.

## 6 DES LICENCES ET ASSURANCES AUX TARIFS AVANTAGEUX

La fédération propose aux associations des licences et assurances à prix accessibles et négociés pour les associations, les dirigeants et les licenciés.

## 7 DES CONSEILS ET EXPERTISES

La FSCF soutient ses associations dans leurs démarches administratives grâce aux conseils d’experts compétents dans de nombreux domaines (organisation d’événements, juridique, formations, etc.) et plusieurs thématiques (développement durable, handicap, sport-santé, etc.).

## 8 DES OUTILS DE COMMUNICATION

La fédération accompagne ses associations dans le développement et la promotion de leurs activités. Des supports de communication adaptés sont fournis pour leur permettre d’être mieux identifiés et asseoir davantage leur notoriété sur le terrain.

## 9 UNE VISIBILITÉ NATIONALE

La fédération valorise les actions menées par ses associations via le site internet [www.fscf.asso.fr](http://www.fscf.asso.fr), la revue officielle *Les Jeunes* distribuée aux différents acteurs du mouvement sportif et culturel français, sans oublier le réseau de partenaires privilégiés.

Les associations affiliées bénéficient d’une reconnaissance auprès des acteurs institutionnels de leur territoire grâce à l’obtention de la certification FSCF qui garantit une démarche de qualité.

## 10 UN RÉSEAU DE PARTENAIRES

La FSCF a développé des partenariats permettant à ses associations de profiter de divers avantages négociés afin de soutenir et développer la vie associative au quotidien (réductions, offres promotionnelles, soutien logistique lors des événements organisés, etc.).





PLUS  
D'INFORMATIONS :  
[WWW.FSCF.ASSO.FR/  
SAFFILIER-LA-  
FEDERATION](http://WWW.FSCF.ASSO.FR/SAFFILIER-LA-FEDERATION)



**APPART'CITY**

## N°1 DE L'APPART-HÔTEL EN FRANCE

DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE, LA FÉDÉRATION COMPTE UN NOUVEAU PARTENAIRE : APPART'CITY. EN SIGNANT LA CONVENTION DE PARTENARIAT, L'ENTREPRISE N°1 DE L'APPART-HÔTEL EN FRANCE, ACCOMPAGNE LA FSCF SUR LE PLAN ASSOCIATIF.



Appart'City est une identité forte ancrée sur un concept simple et identifiable par les clients, à savoir la mise à disposition de véritables appartements prêts à vivre avec cuisine équipée, à la nuit, à la semaine ou au mois, le tout accompagné de services à la carte identiques à ceux des hôtels : accueil 24h/24\*, petit-déjeuner, ménage hebdomadaire, sauna\*, hammam\*, salle de sport\*, restaurant\*, parking et laverie.

Implantés au cœur des grandes villes françaises, dans des quartiers d'affaires, à proximité des transports en commun et des commerces, les appart-hôtels répondent parfaitement aux besoins d'une clientèle en déplacements pour raisons professionnelles ou privées,

**OFFRIR À TOUS LES LICENCIÉS  
DE LA FSCF LA POSSIBILITÉ DE  
PRATIQUER LEUR PASSION ET LOISIR  
DANS LES MEILLEURES CONDITIONS.**

mais aussi aux adhérents d'associations afin de satisfaire leur besoin d'hébergement. Les appartements, du studio au 3 pièces, offrent un espace nuit, une salle de bain indépendante, un coin cuisine aménagé et équipé, ainsi qu'un espace bureau et internet gratuit.



## LES DEUX GAMMES D'APPARTEMENT

Appart'City offre 2 gammes d'appart-hôtels pour répondre aux besoins des clients.

- **La gamme Appart'City, l'appart-hôtel à prix malin**

Avec 85 appart-hôtels en France, cette gamme propose des appartements confortables, fonctionnels et spacieux au meilleur prix. Studio ou appartement 2 pièces, l'appartement est meublé avec cuisine équipée. Vous souhaitez vous faire plaisir ? Agrémentez votre séjour de services à la carte en fonction de votre budget : petit-déjeuner, départ tardif, etc.

- **Appart'City Confort, l'appart-hôtel confort et design**

Design, tendance et chaleureux, les appart-hôtels Appart'City Confort ont de la personnalité. Ces 30 appart-hôtels spacieux et fonctionnels, décorés avec soin, ont été pensés pour le confort du client. Ils offrent de nombreux services gratuits pour votre bien-être : salle de fitness, hammam, sauna, etc.

CODE PROMOTIONNEL :  


---

**FSCF sur le site [www.appartcity.com](http://www.appartcity.com)**



## YANN MARY, RESPONSABLE MARCHÉ SPORT

### Pourquoi Appart'City s'associe-t-il à la FSCF ?

Nous avons souhaité offrir à tous les licenciés de la FSCF la possibilité de pratiquer leur passion et loisir dans les meilleures conditions et partager ensemble les bienfaits du sport et de la culture.

### Quels sont les avantages pour les adhérents ?

Ils sont tant tarifaires par notre offre sport, que logistiques par l'implantation d'Appartcity au niveau national avec 115 appart-hôtels, avec en plus les services hôteliers et la kitchenette dans tous nos appartements pour se retrouver comme à la maison.

### Quelles sont les conditions de cette offre sport ?

Partenaire de plus d'une centaine de clubs, Appart'City a développé une offre sur mesure pour les licenciés : des tarifs très compétitifs valables les week-ends, les jours fériés et les veilles de jours fériés ; un interlocuteur dédié ; des appart-hôtels proches des lieux de compétition, etc. Pour accéder aux avantages tarifaires, il suffit pour cela de se connecter sur le site [www.appartcity.com](http://www.appartcity.com) et d'inscrire le **code FSCF dans la case dédiée au code promo** lors d'une réservation. Mais la force d'Appart'City réside dans de nombreux services adaptés au rythme des sportifs : un petit-déjeuner 100 % équilibré, des menus adaptés à la pratique de leur sport, un départ tardif gratuit jusqu'à 17h, la presse sportive à disposition, une salle de réunion gratuite, une collation d'avant compétition, etc.

### Un mot sur l'Appart'City Cup ?

Appart'City est très fier d'être le partenaire officiel de cet événement sportif 100% basket. Ce tournoi international réunit depuis 3 ans près de 8 000 spectateurs à Nantes Métropole en offrant un programme d'exception dans une ambiance festive : tournoi de préparation avec des équipes européennes, show à l'américaine et traditionnel match de gala avec l'ex-joueur de NBA, Tony Parker.

### Tony Parker, ambassadeur de votre 2<sup>ème</sup> spot publicitaire ?

L'objectif de cette collaboration était de permettre à la marque de gagner en notoriété, de faire connaître le concept de l'appart-hôtel et de diversifier sa clientèle en ciblant une population plus jeune et connectée. Cette campagne, diffusée en décembre dernier, mettait en scène le basketteur en valorisant l'Appart'City Cup et le concept de l'appart-hôtel à travers un spot publicitaire rythmé et viral. Un beau buzz sur la toile !

\*Selon l'établissement

# UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

LES RÉSEAUX SOCIAUX SUR LE WEB TIENNENT UNE PLACE CROISSANTE DANS LA VIE QUOTIDIENNE DE MILLIONS DE PERSONNES. LA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PERMET DE DÉVELOPPER L'EFFET RÉSEAU. C'EST JUSTEMENT PARCE QUE LES RÉSEAUX SOCIAUX DONNENT LIEU AUJOURD'HUI À UNE ACTIVITÉ TRÉPIDANTE QU'IL PEUT ÊTRE UTILE POUR UNE ASSOCIATION DE S'Y INTÉRESSER.

Une fois que l'association a son site internet, actualisé, référencé régulièrement, cela ne suffit pas : elle doit également être visible pour toucher les publics qu'elle a choisis. Ce sont ses adhérents mais aussi tous ceux susceptibles de le devenir ou encore les partenaires et institutionnels.

Avant de se lancer sur un réseau, il faut l'étudier et bien le connaître car il est inutile, mais aussi déconseillé, d'ouvrir un compte et de le laisser en désuétude. Il est donc nécessaire de choisir avec soin le ou les réseaux sur lesquels l'association va se positionner.

## QUEL EST LE RÔLE DES RÉSEAUX ?

Les réseaux peuvent être un relais de l'information donnée par le site, mais peuvent aussi présenter des sujets complémentaires. L'avantage des réseaux est leur instantanéité ; et ils permettent de faire réagir les internautes avec les contenus postés.

## QUELLE UTILITÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Leur bon usage varie immanquablement d'une organisation à une autre. En effet, l'utilisation qui en est faite doit venir soutenir la stratégie de développement de l'organisation, tant en interne qu'en externe : il s'agit donc de l'adapter au cas par cas. À ce titre, quelques exemples méritent d'être évoqués.

- **Développer la notoriété** d'une organisation et, surtout, la valoriser de façon très ciblée. Dans ce cadre, la diffusion du message peut se faire au nom de la marque ou à titre individuel par les dirigeants de l'association, dans le prolongement de leur rôle de représentation. Plus la prise de parole est humanisée, incarnée par une personne, mieux le message passe.

- **Recueillir des dons** auprès des donateurs habituels comme auprès de nouveaux donateurs, par exemple auprès des seniors puisque les donateurs sont souvent âgés. En effet, les plus de 65 ans représentent la tranche d'âge en plus forte augmentation sur les réseaux sociaux et 69 % d'entre eux effectuent des achats en ligne : ces données ouvrent des perspectives aujourd'hui sous-exploitées. Sans oublier les publics jeunes, plus présents et très actifs sur ces réseaux (ceux-ci relaient beaucoup l'information quand elle leur plaît !).

- **Étendre les techniques de *street marketing***. Si la relation humaine de proximité est irremplaçable, elle peut être complétée par l'utilisation des réseaux sociaux.

Ainsi, lorsqu'un représentant de l'association – souvent jeune et donc au fait de leur usage – passe trois heures dans la rue pour donner de la visibilité à l'association et recruter des donateurs, il peut également passer trois heures en ligne auprès de personnes ayant manifesté un intérêt pour les thématiques traitées par l'association.

Cet échange contribuera à accroître les dons et donnera une pérennité au message de l'association car l'enjeu d'internet est aussi de valoriser et rendre visibles les actions de l'association pour tous ceux qui, s'intéressant au sujet, accèdent à la page web en question – contrairement aux conversations de rue, par nature éphémères.

- **Créer et animer un réseau pour permettre aux bénévoles de partager** plus facilement leurs expériences à tout moment et développer ainsi leur efficacité dans le cadre de leurs activités.

**UN RÉSEAU SOCIAL PEUT FAVORISER LE RECRUTEMENT ET L'ANIMATION DES ÉQUIPES BÉNÉVOLES.**



Il peut aussi s'agir d'apporter un soutien mutuel afin de soulager les personnes aidantes, souvent confrontées à des situations humainement difficiles à gérer.

La mise en place d'un tel réseau ne signifie pas nécessairement des coûts techniques importants : pour démarrer, il suffit de créer un espace privé sur des réseaux déjà utilisés par les bénévoles en question – Facebook et LinkedIn proposent ces fonctionnalités gratuitement.

Enfin un réseau social peut favoriser le recrutement et l'animation des équipes bénévoles.

**QUELS CONTENUS ?**

Cela dépend beaucoup du projet associatif. Mais, en général, des questions ouvertes ou des histoires permettront de partager des émotions, des commentaires, et de faire connaître l'association à des publics qu'elle n'aurait pas pensé toucher. Les photos transmettent aussi beaucoup d'informations.

Source : *Juris Associations* pour le Crédit Mutuel

**QUELLE STRATÉGIE ?**

Il n'y a pas réellement de stratégie à adopter pour créer une page Facebook ou un compte Instagram. En revanche, ce qui compte, c'est la présence sur les réseaux, la mise en avant des valeurs et des actions, l'échange avec les internautes et le partage. Plus le contenu sera vivant, plus il sera apprécié.

Mobiliser une communauté permet de relayer des messages, aide à lever des fonds sur internet, démultiplie les possibilités de réaliser une mission de l'association sur internet ou sur le terrain.

Pour aller plus loin, consultez sur le site Associathèque le focus sur le bon usage d'internet et des réseaux sociaux, les guides *La communication de l'association et L'association et les bénévoles*.

Le site associathèque est un site d'informations et de services dédié aux associations pour les accompagner dans la gestion quotidienne de leur structure et projet.

PLUS D'INFORMATIONS :  


---

[www.associatheque.fr](http://www.associatheque.fr)

## Associations : Comment bien utiliser les réseaux sociaux ?

Partenaire de votre engagement  
[www.associatheque.fr](http://www.associatheque.fr)

Dans le cadre du partenariat entre le Crédit Mutuel et la **FSCF**, ses adhérents et leurs bénévoles bénéficient **d'un accès privilégié au site associatheque.fr !**

**Les réseaux sociaux :** un outil pour rester en contact avec ses adhérents, sympathisants, financeurs et donateurs. C'est un relais de l'information donnée par le site internet de l'association.

**Quels contenus ? Quelle stratégie ?** Ce qui compte, c'est la présence sur les réseaux, l'échange avec les internautes et le partage. Mobiliser une communauté permet de relayer des messages, aide à lever des fonds sur Internet, démultiplie les possibilités de réaliser une mission de l'association sur Internet ou sur le terrain.

Pour en savoir plus, consultez notre guide « **Communication** » et le focus **Du bon usage d'internet et des réseaux sociaux**.

Utilisez vos codes pour accéder à la partie privée et utilisez nos outils !

**Identifiant : 670001309110**  
**Mot de passe : 311217**  
 jusqu'au 31 décembre 2017

Pour toute question, contactez-nous : [infocontact@associatheque.fr](mailto:infocontact@associatheque.fr)

un site **Crédit Mutuel**



ANNIE LAFFONT EN COLLABORATION AVEC JEAN-PIERRE DITTLY ET THOMAS MOURIER

# LES MULTIPLES FACETTES DU TENNIS DE TABLE

CE SPORT PASSIONNANT ET SPECTACULAIRE MÉRITE BIEN PLUS D'ATTENTION QUE NE LUI EN CONSACRENT LES MÉDIAS.

On peut commencer à jouer au ping-pong dès 6 ans (avec un certificat médical d'aptitude), mais la rencontre avec ce sport se fait souvent par l'intermédiaire d'associations qui vont dans les collèges pour le faire découvrir. Même pour un débutant, le tennis de table est amusant et stimulant, et dès qu'on le pratique un peu, on s'aperçoit qu'il développe les réflexes, la précision, l'agilité, la souplesse et la technique.

On découvre alors qu'on peut jouer en attaque (avec une raquette lisse, qui permet toutes les formes de jeu) ou en défense (raquette à picots pour contrer tous les effets des balles) ; il n'y a plus qu'à choisir une association pour pratiquer.

Les adeptes se tournent volontiers vers l'un des 172 associations de tennis de table affiliées à la FSCF. Qu'il s'agisse d'initiation ou de loisir, ils y trouvent une ambiance unique, faite de rigueur et de convivialité, qui conduit les plus motivés à se tourner vers la compétition. Cette ambiance, stimulante et chaleureuse, encourage l'envie de se dépasser, de gagner et les joueurs trouvent de nombreuses occasions de participer aux manifestations organisées pour pouvoir se rencontrer à tous les niveaux.

## DEUX RENCONTRES NATIONALES

Les deux manifestations fédérales les plus importantes sont organisées chaque année à l'échelle nationale : la coupe nationale (Challenge Robert Lecuyer) se joue comme une Coupe Davis, par équipe de deux joueurs (ils disputent deux simples suivis d'un double, et plus si nécessaire). La première équipe à remporter 3 parties gagne la rencontre. Elle se jouera cette année les 22 et 23 avril à Saint-Jean Kourtzerode (57) sur 16 tables, où s'affronteront une centaine de joueurs de toutes les catégories (des poussins aux vétérans) venus de toutes les régions de France.

***CETTE AMBIANCE, STIMULANTE  
ET CHALEUREUSE, ENCOURAGE L'ENVIE  
DE SE DÉPASSER ET DE GAGNER.***



La fédération organise également un championnat national les 3 et 4 juin à Montélimar. C'est le temps fort de la saison, avec 40 tables et 250 joueurs en championnat individuel, soit trente catégories simples, plus les doubles. Comme à toutes les compétitions organisées par la fédération, l'esprit sportif et la convivialité sont au rendez-vous pour promouvoir les authentiques valeurs du sport : respect, fraternité et fair-play.

Et la culture n'est pas en reste, puisque les organisateurs ont choisi de coupler la manifestation à une exposition d'artistes peintres.

Selon Jean-Pierre Dittly, responsable de la commission nationale, ce sport passionnant mérite qu'on lui ouvre



## LES CHIFFRES CLÉS

En 2015-2016

PLUS DE

**4000**

LICENCIÉS

DANS

**172**

ASSOCIATIONS

LES LICENCIÉS LES PLUS NOMBREUX SONT DANS LE GRAND-EST, L'ILE-DE-FRANCE ET LES HAUTS-DE-FRANCE.

de nouvelles voies, avec de nouveaux types de manifestations : pourquoi pas au niveau interrégional, ou bien en demandant aux différentes associations si elles veulent bien accueillir des compétiteurs d'autres disciplines.

### LES JEUX DE LA FRATERNITÉ

La commission nationale est particulièrement fière des résultats remportés par la sélection française de tennis de table aux Jeux de la fraternité.

Ces jeux mondiaux, organisés en 2016 à Beauvais par l'UGSEL (fédération sportive éducative de l'Enseignement catholique) sous l'égide de la FISEC (Fédération internationale sportive de l'Enseignement catholique) avec la contribution de la FICEP (Fédération internatio-

nale catholique d'Éducation physique et sportive), ont rassemblé près d'un millier de jeunes de 17 nationalités. La FSCF avait envoyé une double sélection, natation et tennis de table, laquelle a terminé 1<sup>ère</sup> dans sa discipline. Ces Jeux sont une expérience unique pour promouvoir les valeurs du sport et de la fraternité en découvrant des richesses culturelles mutuelles. Gagner dans ce contexte a été particulièrement gratifiant.

PLUS D'INFORMATIONS :

[www.fscf.asso.fr/activites/tennis-de-table](http://www.fscf.asso.fr/activites/tennis-de-table)



ANNIE LAFFONT EN COLLABORATION AVEC CHRISTOPHE ROUGIER ET MAGALI BOURGOUIN

# DE LA RUE À LA SCÈNE

PLUS EXACTEMENT DE L'ANIMATION AU SPECTACLE : C'EST LE TITRE DU PROJET SÉLECTIONNÉ PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION DANS LE CADRE DU FONDS D'ENCOURAGEMENT QU'IL PROPOSE CHAQUE ANNÉE.



## LE PROJET

Pourquoi ce projet, présenté par le président du *Trèfle Gardonnais*, Christophe Rougier et son équipe, a-t-il retenu l'attention ? D'abord parce qu'il répond aux critères d'éligibilité, notamment : être un groupe d'amateurs à l'initiative d'un projet culturel et artistique, être dans une démarche de création commune, s'investir dans de nouveaux répertoires ou de nouvelles techniques en faisant appel à un professionnel pour une montée en compétence collective. Comme l'explique Christophe, la banda est un orchestre de rue, qui joue surtout des airs traditionnels du sud-ouest, et se produit jusqu'à 60 km de Gardonne. Mais la banda souhaitait évoluer vers de nouvelles formes d'expression.

Depuis un an, les 200 adhérents du *Trèfle Gardonnais* partagent leurs locaux avec une association consacrée à la danse. L'idée s'est imposée naturellement : pourquoi ne pas associer musique et chorégraphie ?

## UNE NOUVELLE DIMENSION

Avec l'obtention de la subvention, le projet peut voir le jour. Il ne s'agit pas de recruter, mais de fédérer des jeunes, principalement autour des instruments à vent et percussions pour qu'ils s'ouvrent à un autre type d'expression, prévu pour la scène, et enrichie d'une dimension visuelle. Il faut repenser l'enchaînement des morceaux, avec introduction, solos, etc., les articuler autour d'une chorégraphie interprétée par quelques

danseuses et conçue par Sarah Feytout (professeur de danse diplômée d'État). La production demande aussi le concours d'un technicien son et lumière.

Ce projet est celui d'un groupe déjà constitué, qui va garder ses prestations classiques et continuer à rencontrer son public dans les animations de fêtes et événements, mais qui va aussi amener à lui un public nouveau en associant chorégraphie et musique dans un répertoire renouvelé. Une nouvelle dimension qui peut aussi ouvrir les portes de certains lieux de festivals et spectacles.

Le *Trèfle Gardonnais* aura 95 ans le 9 septembre 2017 : ce spectacle conçu sous le signe de l'ouverture et du renouvellement sera une belle occasion de faire date.

Pour présenter son projet, une association ou une structure territoriale fédérale devra s'adresser au siège qui

assurera le relais auprès du ministère. Les services du siège accompagneront les porteurs de projet dans la conception et l'écriture du dossier. Les demandes sont à adresser à Magali Bourguin, chargée de développement : [magali.bourguin@fscf.asso.fr](mailto:magali.bourguin@fscf.asso.fr)

**ÊTRE DANS  
UNE DÉMARCHE  
DE CRÉATION  
COMMUNE.**

PLUS D'INFORMATIONS :

[contact@trefle-gardonnais.fr](mailto:contact@trefle-gardonnais.fr)



NATHALIE TRAILIN

# LES RENCONTRES NATIONALES DE THÉÂTRE ET DE CHANT CHORAL

UN ÉVÉNEMENT JUMELÉ ET TRÈS ATTENDU EN MAI 2017.

L'audacieuse Auvergne accueillera en sa montagne thiernoise, du 25 au 28 mai, deux rencontres nationales, le théâtre à Celles-sur-Durolle et le chant choral à Viscomtat.

Comédiens et chanteurs sortiront des sentiers battus pour se produire dans la diversité des genres de théâtre et des répertoires de chant choral. Ils vivront des instants propices aux échanges et au plaisir d'évoluer ensemble.

Comédiens et chanteurs oseront être applaudis par de nouveaux publics et pourront obtenir un regard critique sur leur pratique.

Ces derniers partageront leur passion avec d'autres associations d'autres régions de France, et nombreux seront les auvergnats bénévoles, enthousiastes et investis, pour garantir à tous la chaleur d'une ambiance conviviale et festive.

**GARANTIR À TOUS LA  
CHALEUR D'UNE AMBIANCE  
CONVIVIALE ET FESTIVE.**

Dès le jeudi 25 mai, troupes de théâtre en représentation par catégories d'âges (enfants, adolescents et adultes) et chorales de tous âges mêlés travailleront sur un répertoire commun.

Le vendredi 26 mai au matin, tous les participants des rencontres bénéficieront d'ateliers au choix : arts plastiques, chant choral, cirque, théâtre, ainsi que d'une visite du patrimoine local, une coutellerie en la ville de Thiers.

Le soir, *La Patriote de Celles-sur-Durolle* présentera son spectacle de gala mêlant chant choral, cirque, danse, gymnastique, musique, théâtre, etc. Les troupes et chorales qui souhaiteraient y participer peuvent préparer une prestation d'une durée maximum de dix minutes.

Le samedi 27 mai clôturera les rencontres de théâtre à Celles-sur-Durolle avec un temps de partage, l'annonce



des résultats et la remise des récompenses, avant que *La Patriote de Celles-sur-Durolle* ne présente le grand concert des chorales participantes des rencontres.

Les rencontres de chant choral s'achèveront le lendemain avec le bilan des prestations des chorales et leur participation à l'office religieux dominical de Celles-sur-Durolle.

Ce grand rendez-vous d'art et de culture a bien le vent en poupe et présage d'une excellente traversée, car ces rencontres jumelées promettent une qualité d'échanges tant sur les pratiques artistiques que sur le bien-vivre ensemble.

PLUS D'INFORMATIONS :

[www.fscf.asso.fr/rencontres-nationales-de-theatre-et-chant-choral](http://www.fscf.asso.fr/rencontres-nationales-de-theatre-et-chant-choral)

ANNIE LAFFONT EN COLLABORATION AVEC OLIVIER ASTIER, PASCAL LE GOUIC ET THOMAS MOURIER

# SPORT ET CULTURE

## L'ESPRIT DE RENCONTRE

LES RENCONTRES SPORTIVES ET CULTURELLES RÉGULIÈREMENT ORGANISÉES PAR LA FÉDÉRATION ONT UN DÉNOMINATEUR COMMUN : LA QUALITÉ DES ÉCHANGES.

La fédération organise chaque année de nombreuses manifestations sportives et culturelles, dont 35 environ d'envergure nationale. Elles se déroulent dans des registres très différents et à tous les niveaux, avec des objectifs, des modes d'organisation et un nombre de participants très varié.

Mais, même si certaines activités sont de très haut niveau, même si le geste juste est recherché, même si elles ont un objectif compétitif affirmé, même si l'envie de gagner, d'obtenir des résultats ou d'offrir la meilleure prestation possible sont très présents, la pression y est cependant moindre que dans d'autres types de rencontres ou de compétitions parce que le résultat n'écrase pas les autres enjeux.

Les participants sont en effet sensibilisés par leur encadrement, à tous les niveaux, à entretenir une bonne atmosphère : esprit de partage d'une passion, qualité des relations, respect du règlement, des adversaires et des officiels. L'activité est perçue aussi comme un épanouissement, un dépassement et une chance de rencontrer l'autre.

### SE FAIRE PLAISIR À TOUS LES NIVEAUX

On participe souvent à une manifestation sportive ou culturelle de la fédération pour son mieux-être, le mieux-vivre ensemble mais aussi pour élargir ses horizons.

Et c'est ouvert à tous. Un rassemblement national sert d'amplificateur pour vivre encore mieux cette dimension. On y participe bien sûr pour les titres, les médailles ou les récompenses, mais aussi pour se retrouver dans un espace ouvert à tous : il n'y a pas toujours de préalable de niveau (il est en général requis, pour pouvoir se présenter à l'échelon national, d'avoir participé à des manifestations départementales et régionales). La grande diversité des rencontres permet souvent à chacun de s'y inscrire pour se faire plaisir à son niveau.

### DES PROPOSITIONS ORIGINALES

La fédération propose souvent des formes de pratique qui se distinguent de celles des autres fédérations par leur originalité. En gymnastique féminine, par exemple,



citons les mouvements d'ensemble, partie intégrante de la manifestation mais également de la fête. En effet, à l'issue de la compétition, à l'occasion du festival de clôture, un millier de jeunes filles reproduisent toutes ensemble cet enchaînement de mouvements. Cette coordination des gymnastes est tout à fait originale et unique. Le basket-ball se singularise lui aussi en ayant proposé une compétition mixte basket/athlétisme, avec classement sur l'ensemble des épreuves, et le tennis de table met sur pied une compétition inspirée des règles de la Coupe Davis. Le tir à l'arc a lui aussi sa spécificité avec les tirs couleurs, épreuve réalisée en binôme avec un comptage inversé, le centre de la cible ne valant qu'un point, les deux cercles extérieurs (blancs), 10. Dans l'univers des pratiques culturelles, les manifestations phares sont les Grands Prix Nationaux de musique, qui rassembleront cette année 3000 musiciens les 3 et 4 juin à Dunières (43). Aux mêmes dates à Brignais (69), elles et ils seront 500 à participer aux Rencontres nationales de danses. Ces rendez-vous très attendus permettent d'évaluer le travail de l'année et de découvrir, d'une année sur l'autre, à l'échelle nationale, des pratiques, des talents et des styles différents. Ils offrent aussi la possibilité de s'inscrire à des ateliers, une ouverture très appréciée sur diverses pratiques.





### RENCONTRES MULTIACTIVITÉS

À la fédération, les manifestations multiactivités sont d'actualité. L'idée est de proposer plusieurs rencontres nationales sur un même site. Les avantages : des publics diversifiés, une meilleure visibilité, la mutualisation des moyens pour l'accueil, et des perspectives élargies pour les participants et organisateurs qui peuvent ainsi se retrouver en dehors de leurs activités d'origine. Les commissions nationales sont encouragées à créer des adaptations réglementaires à certaines disciplines dans ce sens. Enfin, certains organisateurs de manifestations sportives peuvent proposer d'organiser simultanément des manifestations culturelles pour profiter des infrastructures que ces rassemblements génèrent : tennis de table et peinture, par exemple. La fédération incite à développer ces initiatives pour que les activités sport et culture se rencontrent et se multiplient.

### REMPORTER LA MÉDAILLE N'EST PAS LE SEUL OBJECTIF DE LA PARTICIPATION.

Il s'agit d'être inventif, puisque le projet éducatif de la fédération est d'aborder l'activité différemment : un championnat national, une rencontre nationale, c'est certes une confrontation où le meilleur ou la meilleure dans l'épreuve doit l'emporter ou présenter sa meilleure prestation, mais c'est aussi un temps d'ouverture à d'autres horizons et de rencontre entre pratiquants dans une ambiance saine et détendue. Rempporter la médaille n'est pas le seul objectif de la participation.

PLUS D'INFORMATIONS :

[www.fscf.asso.fr/manifestations](http://www.fscf.asso.fr/manifestations)

ANNIE LAFFONT EN COLLABORATION AVEC ERIC LAMARQUE ET LAURENCE SAUVEZ

# DES CLÉS POUR MIEUX DIRIGER

COMMENT FAIRE ÉMERGER DE NOUVEAUX TALENTS PARMİ LES DIRIGEANTS FÉDÉRAUX, DES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX ET RÉGIONAUX ? LA FÉDÉRATION DISPOSE D'UN OUTIL : LE SÉMINAIRE D'ACCOMPAGNEMENT À LA PRISE DE RESPONSABILITÉS.



Pour trouver des dirigeants qui aient envie de s'impliquer dans le monde associatif, il faut leur en donner les moyens. C'était l'idée de Jean Vintzel dès 2012. Son successeur à la présidence de la fédération, Christian Babonneau, l'a donc confortée dès son premier mandat par la mise en œuvre d'une formation adaptée. Le séminaire d'accompagnement à la prise de responsabilités a ainsi vu le jour. Il est conçu à la fois pour actualiser et consolider la formation des dirigeants en fonction, et pour accompagner l'engagement des futurs dirigeants fédéraux, des comités régionaux et départementaux.

Ce séminaire est ouvert aux dirigeants et licenciés des associations affiliées et à toute personne ayant une expérience associative qui désire apporter ses compétences et sa bonne volonté au service du développement territorial, que ce soient des hommes ou des femmes, car la fédération, respectueuse de la parité, est attentive à accompagner aussi bien les uns et les autres dans la prise de responsabilités.

## MOBILISER DE NOUVELLES COMPÉTENCES.

C'est la Direction technique nationale (DTN) qui a été mandatée pour concevoir et animer cette formation. Comme le précise Eric Lamarque, conseiller technique national, qui la pilote aujourd'hui : *il ne s'agit pas d'une formation technique, mais d'une formation qui donne aux (futurs) dirigeants des clés pour pouvoir mieux s'impliquer dans leurs fonctions politiques et managériales et mieux accompagner les associations dans leur développement.*

Parmi les thèmes abordés et régulièrement ajustés : l'organisation et les orientations de la fédération, les missions du dirigeant fédéral, ses relations avec les homologues des autres fédérations, avec les collectivités, etc. Autant d'aspects qui développent chez les participants la culture politique et stratégique nécessaire à leurs fonctions, qu'il s'agisse de la mobilisation des acteurs fédéraux ou de la mobilisation des partenaires politiques, économiques ou médiatiques, etc.

Ce stage est maintenant installé. Les acteurs fédéraux en ont entendu parler et comprennent d'autant mieux son utilité dans le contexte actuel de changements de statuts et d'émergence de structures différentes au sein de la fédération : une période de renouvellement des mandats, suite à la réforme territoriale où il est nécessaire de mobiliser de nouvelles compétences. Le séminaire accueille une vingtaine de participants (une grande majorité sont déjà impliqués dans diverses structures de la fédération).

En ont émergé des personnalités consolidées dans leur démarche d'engagement bénévole, y compris au niveau fédéral : trois de ses nouveaux dirigeants ont en effet suivi ce stage.

Le dernier séminaire a eu lieu à Cabourg du 31 mars au 2 avril.

PLUS D'INFORMATIONS :

[www.fscf.asso.fr/univers/formations](http://www.fscf.asso.fr/univers/formations)



# FORMA' INSTITUT DE FORMATION

La FSCF s'appuie sur son institut de formation Forma' pour accompagner la professionnalisation du secteur associatif et répondre plus largement aux besoins des structures employeurs utilisatrices.

L'institut Forma' propose des formations professionnelles diplômantes en alternance dans les secteurs sportif, culturel et socio-éducatif. Il accompagne l'évolution de structures œuvrant dans le champ de l'économie sociale et solidaire : association sportive ou culturelle, collectivité territoriale, structure de la petite enfance, de l'animation, du service à la personne, établissement scolaire et organisme de tourisme.

L'institut partage les valeurs de la FSCF en inscrivant ses actions dans le cadre du développement de son projet éducatif, social et solidaire.

**Inscriptions et informations :**  
[www.institut-forma.fr](http://www.institut-forma.fr)

## OFFRES DE FORMATIONS :

### **BPJEPS**

(Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport) pour les éducateurs et animateurs d'activités sportives ou socio-éducatives.

### **CQP ALS**

(Certificat de Qualification Professionnelle, Animateur de Loisirs Sportifs) pour les animateurs occasionnels d'activités de loisirs sportifs.

### **CQP AP**

(Certificat de Qualification Professionnelle, Animateur Périscolaire) pour les personnes qui travaillent ou souhaitent travailler en tant qu'animateur, auprès des enfants de 3 à 12 ans durant les temps d'accueils périscolaires.

**FORMATIONS CONTINUE** dans les domaines du sport-santé, handicap, petite enfance, séniors, etc pour développer des compétences propres aux publics spécifiques et répondre à leurs besoins.



LAURENCE PENLOUP

# FAIRE L'UNITÉ AUTOUR DES VALEURS FÉDÉRALES

DEPUIS 2006, L'UNITÉ DE FORMATION FÉDÉRALE (UFF) A DONNÉ À CHAQUE ANIMATEUR FÉDÉRAL DES OUTILS LUI PERMETTANT DE SE SITUER DANS LE CADRE GÉNÉRAL DU PROJET ASSOCIATIF. POURQUOI L'UFF TIENT-ELLE UNE PLACE IMPORTANTE AU CŒUR DU DISPOSITIF DE FORMATION DU FUTUR ANIMATEUR ? QUELLES SONT SES PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION ? EN QUOI REPRÉSENTENT-ELLES UN ATOUT POUR LA FÉDÉRATION ?

Grâce à ses 3 modules *Public*, *Conduite de projet* et *Environnement associatif*, l'UFF doit permettre au futur animateur fédéral d'acquérir une vision périphérique de son rôle, de prendre en compte son environnement associatif et la culture de la fédération. Elle l'encourage à s'investir autrement dans son association et à soutenir le développement de la FSCF.



## S'INVESTIR AUTREMENT DANS SON ASSOCIATION.

L'UFF doit aussi faire émerger les qualités relationnelles, créatrices, voire organisationnelles du futur animateur fédéral.

En effet, au-delà de la technique de son activité, elle permet à celui-ci de faire le lien entre le public qu'il va encadrer, le projet qu'il sera capable d'imaginer, de conduire, et les valeurs de la fédération qu'il intégrera dans ses actions.

La réflexion sur la formation d'animateur menée par le siège fédéral avec les commissions nationales a mis en avant l'intérêt du terrain pour l'UFF. Il est donc nécessaire de maintenir ce ressenti en adaptant son contenu aux besoins des associations.

### QUELLES SONT LES ACTIONS MISES EN PLACE POUR ACTUALISER, DYNAMISER ET PÉRENNISER L'UFF ?

Un groupe de travail a été créé afin de proposer un contenu qui conjugue trois nécessités : le respect du projet éducatif et de la charte éthique de la fédération, la réponse aux besoins des associations et la prise en compte des directives ministérielles sur des aspects sociétaux.

Ainsi, l'UFF réactualisée permettra aux participants de prendre conscience des enjeux de citoyenneté, de santé, de développement durable, etc., et d'animer leur séance en tenant compte de ces demandes.

Cette actualisation des contenus est associée à la dynamisation des techniques pédagogiques. De nombreuses expérimentations sur le territoire ont démontré l'importance de l'utilisation de méthodes actives qui favorisent l'adhésion des participants. La formation de formateurs UFF est également un axe de réflexion.

L'UFF propose un socle de compétences et, à ce titre, peut devenir un outil d'intégration pour de jeunes dirigeants ou des techniciens aguerris d'une activité souhaitant intégrer la fédération.

Si l'Unité est le caractère de ce qui est commun à plusieurs, qui est identique pour plusieurs personnes, il est certain que l'Unité de formation fédérale saura prendre sa nouvelle place et se déployer sur le territoire comme autant de possibilités d'accès à la fédération, à ses valeurs et à son offre d'activités.

PLUS D'INFORMATIONS :

[www.fscf.asso.fr/univers/formations](http://www.fscf.asso.fr/univers/formations)

.....

L'UFF DOIT AUSSI  
FAIRE ÉMERGER  
LES QUALITÉS  
RELATIONNELLES,  
CRÉATRICES, VOIRE  
ORGANISATIONNELLES  
DU FUTUR ANIMATEUR  
FÉDÉRAL.

.....

CLAUDE PIARD ET GILLES MOUREY DE LA COMMISSION NATIONALE HISTOIRE ET PATRIMOINE

# LE SPORT FRANÇAIS

## III LES PATRONAGES

### LES PATRONAGES DES ORDRES RELIGIEUX (1800-1870)

En France, les patronages voient le jour à Marseille au début du XIX<sup>ème</sup> siècle, avec l'abbé Jean-Joseph Allemand, qui les définit comme *des lieux où l'on joue et l'on prie*. En faisant place aux activités physiques en complément des cercles d'études, ils apparaissent tant au sein des établissements caritatifs à vocation sociale des *frères de Saint-Vincent de Paul* — à Paris en 1835, Rennes en 1840 avec les *Cadets de Bretagne* — qu'au sein de ceux d'ordres enseignants s'adressant aux élites comme *l'institut de Sorèze* avec le père Henri Lacordaire. Les jeux traditionnels de course, d'échasses et de ballon composent d'abord l'essentiel de ces activités mais avec Timon David, la gymnastique, développée sous la Restauration par le colonel don Francisco Amoros, est mise à l'honneur. Cette tendance est renforcée par les Frères des écoles chrétiennes qui l'inscrivent dans le cadre de leurs activités scolaires.

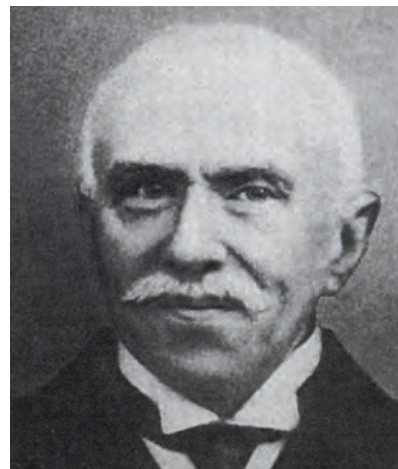
Cette pratique reste surtout intra-muros et les patronages locaux des divers ordres religieux évitent le plus souvent de se rencontrer et de s'affronter. Ce n'est qu'en 1855 que paraît une revue commune à ces œuvres alors qu'à Paris une *Association des jeunes ouvriers* est fondée par Maurice Maignen. Quelques directeurs d'œuvres réunis en congrès à Angers en août 1858 y fondent *l'Union des œuvres ouvrières catholiques de France*. En 1865 l'association de Maignen

devient *Cercle des jeunes ouvriers* (plus connu sous le nom de *Cercle Montparnasse*) et à la veille de la guerre de 1870 une *Œuvre des cercles catholiques d'ouvriers* est créée. Notons que la devise du Comité international olympique [*Citius, altius, fortius*] exprimée pour la première fois le 7 mars 1891 est empruntée à l'un de ces établissements, celui d'Albert-le-Grand à Arcueil alors dirigé par le père Henri Didon que l'on retrouve au sein du premier comité directeur de *l'Union des sociétés françaises de sports athlétiques* (USFSA).

**ENTRE 1900 ET 1960, PRATIQUEMENT TOUTES LES PAROISSES SONT CONCERNÉES PAR L'EXISTENCE D'UN PATRO AVEC SA SECTION SPORTIVE.**

### LES PATRONAGES PAROISSIAUX (1870-1898)

Après la défaite de 1870, l'œuvre des cercles catholiques d'ouvriers, appelée aussi les *cercles ouvriers*, est créée en 1871 par le comte Albert de Mun. Des fêtes et concours regroupant plusieurs institutions se multiplient et le docteur Paul Michaux, fondateur de la *Fédération gymnastique et sportive des patronages de France* (FGSPF), reconnaît lui-même avoir participé ou collaboré à vingt-cinq fêtes gymnastiques, sportives et militaires entre 1872 et 1897, soit bien avant la création de la fédération.



LE DOCTEUR PAUL MICHAUX, FONDATEUR DE LA FÉDÉRATION

Ce n'est qu'après les élections de 1877 et 1879 - et l'arrivée des républicains au pouvoir - que les patronages paroissiaux se développent vraiment, soutenus par le haut clergé et placés sous l'autorité d'un vicaire-directeur. Ainsi, entre 1900 et 1960, pratiquement toutes les paroisses (exceptées de petites paroisses rurales) sont concernées par l'existence d'un patro avec sa section sportive, indispensable complément du catéchisme. Les patronages du XIX<sup>ème</sup> siècle qui concernent surtout les apprentis et jeunes ouvriers s'ouvrent alors aux enfants de tous âges.

En 1888, une commission *des patronages et œuvres de jeunesse de France* est créée au siège de *l'Institut catholique de Paris* et trois ans plus tard, le 1<sup>er</sup> janvier 1891, cette commission édite son bulletin : *Le Patronage*. À côté des conférences caritatives et des cercles d'études où se propage le catholicisme social, la part des activités physiques prend alors une telle importance



qu'ils deviennent un moteur majeur, tant à travers leurs organisations civiles que scolaires, de l'essor de la gymnastique et de la naissance du sport en France. Avant 1914, les trois grandes fédérations françaises sont la FGSPF, l'Union des sociétés de gymnastique de France (USGF) et l'Union des sociétés françaises de sports athlétiques (USFSA). Après 1918, cette dernière disparaît au bénéfice des fédérations spécialisées — Fédération française de football, Fédération française d'athlétisme, Fédération française de rugby à XV puis Fédération française de basket-ball, Fédération française de volley-ball — mais les deux autres perdurent. L'anticléricalisme de la III<sup>ème</sup> République, surtout celui de l'USGF, incite l'épiscopat à favoriser la réunion de ses sections de gymnastique au sein d'une organisation spécifique en 1897. Ces patronages ne se limitent pas à la métropole, ils se développent aussi dans l'Empire colonial français et en particulier en Algérie, à l'initiative de Mgr Lavigerie.

### CONSTITUTION D'UNE FÉDÉRATION (1898-1906)

Deux ans après la rénovation des Jeux olympiques qui souligne l'importance du sport, l'Union des sociétés de gymnastique et d'instruction militaire des patronages et œuvres de jeunesse de France apparaît en 1898 dans un contexte général tendu entre laïcs et catholiques, l'année même de la révision du procès Dreyfus. L'organisme s'affirme en 1901 comme Fédération des sociétés catholiques de gymnastique avant d'être déclaré en 1903 comme FGSPF. Paul Michaux, lorrain de naissance et parisien d'adoption, n'est cependant pas le seul à se saisir de ce problème : à la fin de l'année 1902, l'Elsaessicher Turnerbund — future Avant-garde du Rhin — obtient en-



LE 1<sup>er</sup> RASSEMBLEMENT DES PATRONAGES CATHOLIQUES VU PAR LA BANDE DESSINÉE DU 100<sup>ème</sup> ANNIVERSAIRE

fin des autorités allemandes une reconnaissance qu'elle réclame depuis quelques années et la région lyonnaise, forte au début du siècle d'une trentaine de patronages, déclare au début de l'année 1903 sa propre Fédération des sociétés catholiques de gymnastique du Rhône et du sud-est qui ne rallie la FGSPF qu'en 1908.

En dépit de ces nouvelles structures fédératrices, bon nombre de patronages continuent à adhérer tant à l'USGF qu'à l'USFSA qui les accueillent jusque-là. L'hostilité des pouvoirs publics et de ces fédérations à l'égard de ceux qui répondent à l'invitation du pape et participent en 1906 au concours de gymnastique de Rome achève de les regrouper dans le giron catholique de la FGSPF qui organise à partir de cette date ses propres championnats. Bien avant l'apparition de la licence, la seule participation aux concours de gymnastique et de musique organisés par

la fédération est la marque la plus tangible d'adhésion.

Un concours international qui rassemble environ 10 000 gymnastes est organisé à Nancy du 29 juillet au 1<sup>er</sup> août 1911 à l'initiative du Dr Michaux, président fondateur de la FGSPF ; à cette occasion les nations présentes ou représentées décident la création de l'Union internationale des œuvres catholiques d'éducation physique, ancêtre de la Fédération internationale catholique d'éducation physique et sportive.

Retrouvez la suite de cet article dans les prochains numéros

PLUS D'INFORMATIONS :

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire\\_du\\_sport\\_en\\_France](https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire_du_sport_en_France)

ANNIE LAFFONT EN COLLABORATION AVEC RICHARD MARGOT

# LA DYNAMIQUE DU SERVICE CIVIQUE



DEPUIS 2012, CE SONT QUELQUE 250 JEUNES VOLONTAIRES QUI ONT ÉTÉ ACCUEILLIS DANS DES STRUCTURES AFFILIÉES À LA FÉDÉRATION. À L'ORÉE DE SA 3<sup>e</sup> SESSION D'AGRÈMENT (2017-2019), IL EST PRÉVU D'EN ACCUEILLIR 100 PAR AN.

Le Service civique propose à des jeunes volontaires des missions dans la société civile, en lien avec la solidarité et la citoyenneté.

La fédération s'y est intéressée très tôt, explique Richard Margot, chargé des actions transversales à la fédération, dans la mesure où *l'engagement d'un jeune permet à une structure affiliée à la FSCF de dynamiser ses projets, de développer de nouvelles offres pour ses licenciés ou de nouveaux publics en s'adjoignant le concours de jeunes volontaires motivés, découvrant le monde associatif et apportant leur regard et leur savoir-faire. C'est une opération gagnant-gagnant.*

Ces missions offrent en effet aux associations des moyens humains qui leur font souvent défaut et au jeune la découverte d'un univers qu'il ne connaissait pas ou peu. Pour la session 2017-2019, la fédération a retenu sept thématiques : culture, développement durable, éducation pour tous, mémoire et citoyenneté, santé, solidarité et sport, soit deux de plus que précédemment.

## UNE FORMATION CIVIQUE ET CITOYENNE

Le Service civique inclut une formation aux premiers secours, ainsi qu'une formation civique et citoyenne. L'Agence du Service ci-



vique délègue de plus en plus l'organisation de cette formation aux organismes agréés.

La fédération a donc profité de la tenue de son congrès national annuel et électif au Mans, en novembre dernier, pour organiser cette formation. Cette initiative du siège national était une première.

Richard Margot a proposé aux structures accueillantes de faire venir leurs jeunes : 18 inscrits de toute la France ont ainsi pu suivre divers ateliers jalonnant les moments forts du congrès. C'est ainsi qu'en amont des élections du nouveau comité directeur, les jeunes ont suivi un atelier portant sur le rôle d'une fédération et de ses ac-

teurs. Ils ont pu assister aux élections, à l'assemblée générale, découvrir les acteurs de la fédération et ses principes directeurs.

Un second atelier s'étalant sur la journée du samedi les a fait réfléchir sur la citoyenneté et la laïcité. Enfin, le dimanche matin, les jeunes ont abordé la thématique de l'ouverture aux autres avec un atelier d'initiation à la langue des signes. Trois jours riches en échanges.

PLUS D'INFORMATIONS :

[www.service-civique.gouv.fr](http://www.service-civique.gouv.fr)  
ou [service.civique@fscf.asso.fr](mailto:service.civique@fscf.asso.fr)

Créée en 1898, la Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF) est ouverte à tous sans distinction, dans le respect des idées, des possibilités et des particularités de chacun. Reconnue d'utilité publique, elle défend un projet éducatif basé sur des valeurs universelles et humanistes. La FSCF met un point d'honneur à la formation de bénévoles mais aussi de professionnels (Brevet Fédéraux, BAFA/ BAFD, BPJEPS, etc.).

Forte de ses 220 000 licenciés et 1 500 associations affiliées, la FSCF propose des activités innovantes dans les domaines sportifs, culturels et socio-éducatifs. Elle encourage l'accès à la pratique d'une activité sous toutes ses formes : initiation, découverte, loisir ou compétition. Afin d'illustrer sa capacité à mobiliser et à développer le sport pour tous, la FSCF organise de nombreuses compétitions, manifestations et autres rencontres, toutes placées sous le signe des valeurs qui l'animent.



1 AN  
5 NUMÉROS  
15€

## ABONNEZ-VOUS !

JE M'ABONNE AU MAGAZINE LES JEUNES POUR 1 AN (4 NUMÉROS PAR AN + 1 NUMÉRO HORS SÉRIE) AU TARIF DE 15 € ET JOINS MON RÈGLEMENT PAR CHÈQUE BANCAIRE OU POSTAL À L'ORDRE DE LA FSCF.

Nom : .....

Prénom : .....

Association : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone : .....

Paraît 5 fois par an / prix au numéro : 4 euros  
Coupon à découper ou à photocopier et à renvoyer accompagné de votre règlement à :

**Fédération Sportive et Culturelle de France**

Service Abonnement Les Jeunes

22 rue Oberkampf ■ 75011 Paris

Fiche inscription à télécharger

sur le site de la fédération : [www.fscf.asso.fr](http://www.fscf.asso.fr)

Fait à : ..... Le : .....

Signature + Cachet

## LES JEUNES





Un séjour, un club de vacances,  
des rencontres, des moments  
inoubliables



**NOUVEAU**  
-10%  
avec le code  
FSCFF17  
pour les  
individuels  
-5%  
avec le code  
FSCFG17  
pour les  
groupes

...et en formule tout compris !

**Découvrir de nouvelles régions - Prendre soin de soi - Participer à des activités - Profiter des plaisirs de la table**  
Professionnels expérimentés - moments forts à partager en famille ou entre amis - réduction par tranche d'âge  
Clubs enfants, ados, nurserie à disposition selon les destinations



Connectez vous avec votre code sur  
[www.capfrance-vacances.com](http://www.capfrance-vacances.com)